

# PROATER

Plano de Assistência  
Técnica e Extensão  
Rural 2024

**ESCRITÓRIO LOCAL DE BOM JESUS DO TOCANTINS  
REGIONAL DE MARABÁ**

Bom Jesus do Tocantins - Pará  
Dezembro/2023



GOVERNO DO ESTADO DO PARÁ  
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO  
AGROPECUÁRIO E DA PESCA  
EMPRESA DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA E EXTENSÃO RURAL



**PROATER MUNICIPAL 2024  
ESCRITÓRIO LOCAL DE BOM JESUS DO TOCANTINS  
*REGIONAL DE MARABÁ***

Bom Jesus do Tocantins - Pará  
Dezembro/2023



GOVERNO DO ESTADO DO PARÁ  
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO  
AGROPECUÁRIO E DA PESCA  
EMPRESA DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA E EXTENSÃO RURAL



Helder Zahluth Barbalho

**Governador**

Giovanni Corrêa Queiroz

**Secretário de Estado de Desenvolvimento Agropecuário e da Pesca - SEDAP**



Joniel Vieira de Abreu

**Presidente da EMATER-PARÁ**

Robson da Silva Castro

**Diretoria Administrativa - DIAD**

Rosival Possidônio do Nascimento

**Diretoria Técnica - DITEC**

**EXPEDIENTE:**

2023, EMPRESA DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA E EXTENSÃO RURAL DO ESTADO DO PARÁ - EMATER-PARÁ • Escritório Central, Rodovia BR 316, Km 12, Marituba, CEP: 67200-970 • Telefones: (91) 3299-3400/3412/3413 • Site: [www.emater.pa.gov.br](http://www.emater.pa.gov.br) • E-mail: [presidencia@emater.pa.gov.br](mailto:presidencia@emater.pa.gov.br)

Joniel Vieira de Abreu

**Presidente da EMATER-PARÁ**

Robson da Silva Castro

**Diretoria Administrativa - DIAD**

Rosival Possidônio do Nascimento

**Diretoria Técnica - DITEC**

**GRUPO DE TRABALHO:**

**CPLAN:** Adda Ellen de Lima Silva • Lysmar Quresma Freitas

**COPER:** Micheli Gonçalves Dias • Carlos Gomes de Sá Oliveira

**COTEC:** Cristiane Fonseca Costa Corrêa • Camila de Mesquita Salim

**CTIC:** Gleison José Kiyoshi Sato Barros • Sandro Ricardo Sousa Santos

**APOIO:**

**CPLAN:** Bruce de Lima Sarmento

**COPER:** Ricardo Barata Pereira • Maria Onilse Brito Barra Ribeiro • Carlos Edilson Santana dos Santos

**COTEC:** Ivanete Alves • Jamerson Viana • Raimundo Ribeiro • Elayne Barbosa

**CODES:** Leda Isa da Silva Barata Chaves • Jaira xxxx

**CTIC:** Jorge Augusto Macedo de Souza

**COAFI:** Marialva Sousa Costa

**REGIONAL DE ALTAMIRA:** Sildo Pedro Sousa Cordovil

**REGIONAL DE CAPANEMA:** Alan Pericles Amaral dos Santos

**REGIONAL CASTANHAL:** Ricardo Silva Freire • Maria Cristina das Neves Silva • Norma Iracema Silva da Rosa

**REGIONAL ILHAS:** Jader Monteiro Moura • Gilma Luzia da Silva (ESLOC Marituba) • Valdirene Costa de Oliveira (ESLOC Marituba)

**REGIONAL DE MARABÁ:** Debora de Sousa Vieira Leandro • Carmem Lucia Medeiros Herenio (ESLOC Nova Ipixuna)

**REGIONAL TOCANTINS:** Cleide Barbosa Marques de Sousa

**Equipe de Elaboração do Escritório Local:**

ADJACI SILVA RAFAEL – TÉCNICO EM AGROPECUÁRIA

### **MISSÃO DA EMATER-PARÁ**

Contribuir com soluções para a agricultura familiar com serviços de assistência técnica, extensão rural e pesquisa, baseados nos princípios éticos e Agroecológicos.

### **VISÃO DE FUTURO**

Ser reconhecida pela excelência em assistência técnica, extensão rural e pesquisa para a agricultura familiar amazônica.

### **VALORES PROFESSADOS**

Respeito ao meio ambiente e à sociedade Valorização do quadro de pessoal da Empresa; e Obediência aos princípios da Agroecologia

## APRESENTAÇÃO

O PROATER MUNICIPAL 2024 consiste no planejamento das ações referentes aos serviços de Assistência Técnica e Extensão Rural - ATER a serem desenvolvidas no âmbito deste escritório local, em consonância com o Plano Plurianual (PPA) 2024-2027, com os Princípios e Diretrizes da Política Nacional de Assistência Técnica e Extensão Rural (PNATER), com as Diretrizes e Ações estratégicas do Estado, em consonância com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas – ONU e com a Política de Interesses Difusos e Coletivos (PIDC) instituída pela empresa.

Este documento busca traduzir o esforço que o Escritório Local pretende empreender efetivamente no município, de forma que suas ações resultem em impactos positivos na vida dos agricultores familiares, tanto no que se refere a segurança alimentar e nutricional como também, na geração de renda e produção sustentável. Para tanto, o Esloc deverá oferecer os seguintes serviços ao público beneficiário de ATER: Inserção no Cadastro Nacional da Agricultura Familiar (CAF); Capacitação de agricultores familiares, povos e comunidades tradicionais, quilombolas, indígenas e produtores rurais; Diagnóstico e plano produtivo das propriedades rurais; Elaboração de cadastros ambientais rurais (CAR); Elaboração e execução de Planos de Recuperação de Áreas Degradadas e/ou Alteradas (PRADA); Implantação de Unidades de Referência em Sistemas de Produção Sustentáveis; Desenvolvimento de práticas de educação ambiental; Elaboração e acompanhamento técnico de projetos de crédito rural e fundiário; Apoio às organizações formais e não formais, com foco na gestão da produção, comercialização e acesso aos mercados institucionais. Apoio à produção, comercialização de produtos agropecuários, não agropecuários e da sociobiodiversidade; Outros serviços relacionados às ações de ATER.

O PROATER Municipal 2024 do Escritório Local de **Bom Jesus do Tocantins** considera as cadeias produtivas em destaque no município e também, as parcerias e acordos institucionais.

## SUMÁRIO

|  |    |
|--|----|
| 1 INTRODUÇÃO.....  | 8  |
| 2 OBJETIVOS.....   | 9  |
| 2.1 Geral.....   | 9  |
| 2.2 Específicos.....   | 9  |
| 3 PLANO DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA E EXTENSÃO RURAL DO MUNICÍPIO...  | 9  |
| a) Programa Economia Sustentável.....  | 10 |
| a.1) Ação: Prestação de serviços de Assistência Técnica e Extensão Rural                                 | 11 |
| a.2) Ação: Capacitação de agricultores familiares, povos tradicionais e produtores rurais.....           | 11 |
| a.3) Ação: Promoção da Comercialização de Produtos da Agricultura Familiar e da Sociobiodiversidade..... | 12 |
| a.4) Ação: Operação e expansão do Programa Territórios Sustentáveis.....                                 | 12 |
| a.5) Ação: Promoção da Comercialização Agropecuária, Pesca e Aquicultura.....                            | 12 |
| b) Programa Gestão Socioambiental e Ordenamento Territorial Sustentável.....                             | 12 |
| b.1) Elaboração de Cadastro Ambiental Rural (CAR).....   | 12 |
| 3.1 Planejamento das Metas Físicas e Financeiras.....  | 13 |
| 3.1.1 Ações planejadas no PPA 2024/2027.....   | 13 |
| a) Prestação de serviços de Assistência Técnica e Extensão Rural.....                                    | 13 |
| b) Capacitação de agricultores familiares, povos tradicionais e produtores Rurais.....                   | 13 |
| c) Elaboração de cadastro ambiental rural.....   | 13 |
| d) Ação: Promoção da Comercialização de Produtos da Agricultura Familiar e da Sociobiodiversidade.....   | 21 |
| 4 AGENDA TÉCNICA.....  | 29 |
| 5 RESULTADOS ESPERADOS.....  | 29 |
| ANEXO A – FORÇA DE TRABALHO DO ESCRITÓRIO LOCAL.....   | 31 |
| REFERÊNCIAS.....   | 32 |

## 1 INTRODUÇÃO

O Plano de Assistência Técnica e Extensão Rural (PROATER) do Escritório Local de **Bom Jesus do Tocantins** se materializa via planejamento das ações referentes aos serviços de Assistência Técnica e Extensão Rural (ATER) a serem prestados aos beneficiários de ATER no âmbito municipal previstas para 2024. Considerando para tanto a Gestão por Resultados (GPR), que é um modelo de Gestão que tem por objetivo parametrizar as atividades institucionais, considerando metas estratégicas, com foco nos resultados de curto, médio e longo prazo. Visa ainda priorizar o alcance dos resultados em todas as áreas de atuação, com **objetivo de melhorar a eficiência organizacional mediante a otimização da capacidade operativa. O alcance das metas institucionais é medido de forma objetiva, por meio de indicadores claros e bem definidos enfatizando** a missão e os valores da organização.

A produtividade institucional tende a aumentar, uma vez que cada colaborador passa a ter clareza do seu dever, tendo em vista que são atribuídas metas globais (em nível tático) por unidade administrativa e individuais (em nível operacional) para cada escritório local.

Nesse sentido, o PROATER MUNICIPAL engloba o planejamento técnico, social e operacional do município de **Bom Jesus do Tocantins** e tem a finalidade de contribuir com a organização, direcionamento e implementação das políticas públicas voltadas para o desenvolvimento local. Nesse sentido, o ESLOC de Bom Jesus do Tocantins presta serviços de ATER há 21 anos no município, atendendo 19 comunidades.

Levando em consideração as Diretrizes e Ações do Estado, os técnicos locais identificaram que as demandas do município inserem-se nas seguintes cadeias produtivas: Fruticultura, Apicultura, Mandioca, Bovinocultura, Olericultura, com as quais pretende atuar no ano de 2024.

Este PROATER tem o propósito de realizar 1.252 atendimentos de ATER (300 PPA + 952 Parceria Ater Indígena), para 100 beneficiários a serem atendidos via PPA e 350 a serem atendidos na Parceria, sendo os seguintes beneficiários: 70 agricultores familiares, 30 assentados, 350 indígenas e 10 agricultores não familiares (110 PPA + 350 Parceria).

## **2 OBJETIVOS**

### **2.1 Geral**

Planejar as ações de ATER a serem executadas pela equipe do escritório local em consonância com o PPA, as diretrizes e ações estratégicas do Estado, a fim de contribuir com o desenvolvimento local sustentável.

### **2.2 Específicos**

- a) Delimitar as ações finalísticas a serem executadas a nível local, a fim de contribuir com o processo de gestão da empresa;
- b) Apresentar o quantitativo e público beneficiário a ser assistido com as ações de ATER no ano vigente;
- c) Promover a intersetorialidade a partir da integração das ações de ATER com as demais instituições governamentais e não governamentais;
- d) Delimitar as ações de ATER a serem executadas em consonância com os subprojetos orientados e metas pré-estabelecidas;
- e) Inserir as ações de ATER considerando as potencialidades locais com ênfase nas cadeias produtivas prioritárias do estado.
- f) Cumprir as metas dos objetivos do desenvolvimento sustentável (ODS) 01, 02, 05, 08, 09, 12 e 14 na execução dos subprojetos atribuídos a região administrativa.

## **3 PLANO DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA E EXTENSÃO RURAL DO MUNICÍPIO**

O PPA 2024-2027 é a orientação estratégica do Governo do Estado do Pará e se constitui no instrumento norteador de todas as ações a serem desenvolvidas pelo PROATER 2024-2027, que está associado aos programas e projetos finalísticos apresentados no Quadro 1.

**Quadro 1 - Programa e Ações Finalísticas do PPA 2024-2027 (serviços de ATER)**

| PROGRAMAS   | OBJETIVO ESTRATÉGICO DO PROGRAMA  | AÇÕES /EMATER  | OBJETIVOS DAS AÇÕES   | PRODUTO DAS AÇÕES/EMATER |
|---|---|--|---|--------------------------|
| ECONOMIA SUSTENTÁVEL  | Promover o desenvolvimento sustentável, estruturado em políticas ambientais, inclusivas e de diversidade social e cultural para a geração de trabalho, emprego e renda. | PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA E EXTENSÃO RURAL                             | Promover o Desenvolvimento da Agricultura Familiar e Assistência Técnica e Extensão Rural.                          | ATENDIMENTO REALIZADO    |
|   |   | CAPACITAÇÃO DE AGRICULTORES FAMILIARES, POVOS TRADICIONAIS E PRODUTORES RURAIS           |   | BENEFICIÁRIO CAPACITADO  |
|   |   | OPERAÇÃO E EXPANSÃO DO PROGRAMA TERRITÓRIOS SUSTENTÁVEIS                                 |   | PRODUTOR HABILITADO      |
|   |   | PROMOÇÃO DA COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS DA AGRICULTURA FAMILIAR E DA SÓCIOBIODIVERSIDADE |   | BENEFICIÁRIO APOIADO     |
|   |   | PROMOÇÃO DA COMERCIALIZAÇÃO AGROPECUÁRIA DA PESCA E AQUICULTURA                          | Promover as Atividades Agropecuárias, Pesqueiras e Aquícolas  | EVENTO REALIZADO         |
| GESTÃO SOCIOAMBIENTAL E ORDENAMENTO TERRITORIAL SUSTENTÁVEL | Fortalecer o desenvolvimento econômico-social estruturado em políticas de promoção, preservação, restauração e recuperação do meio ambiente.                            | ELABORAÇÃO DE CADASTRO AMBIENTAL RURAL (CAR)   | Promover a Regularização Ambiental e Fundiária dos Imóveis Rurais e Territórios de Povos e Comunidades Tradicionais | CAR INSCRITO             |

Fonte: Pará. Governo do Estado (2023).

### a) Programa Economia Sustentável

Este programa visa promover o desenvolvimento sustentável, estruturado em políticas ambientais, inclusivas e de diversidade social e cultural para a geração de trabalho, emprego e renda.

**Objetivo 1:** Promover o Desenvolvimento da Agricultura Familiar e Assistência Técnica e Extensão Rural. Este objetivo será alcançado a partir das seguintes

ações:

**a.1 Ação: Prestação de serviços de Assistência Técnica e Extensão Rural**

Esta ação deve atender aos Princípios e Diretrizes do PROATER 2024-2027, levando em consideração as necessidades e demandas dos beneficiários de ATER e de suas comunidades. O produto desta ação é o atendimento realizado, que corresponde ao beneficiário atendido através das metodologias de ATER.

**a.2) Ação: Capacitação de agricultores familiares, povos tradicionais e produtores rurais**

Esta ação visa promover a capacitação do público beneficiário atendido pela empresa, com o intuito de fortalecer o conhecimento e garantir a expertise em todas as áreas de atuação em que estão envolvidos, desde a gestão das propriedades, da produção, tecnologias, assim como as relações interpessoais, com prioridade às populações indígenas e quilombolas. O produto desta ação é beneficiário capacitado, que corresponde somente a aplicação dos métodos coletivos, curso e oficina.

**a.3) Ação: Promoção da Comercialização de Produtos da Agricultura Familiar e da Sociobiodiversidade**

Esta ação visa promover o fortalecimento da comercialização de produtos da agricultura familiar e dos povos e comunidades tradicionais. A atuação da EMATER-PARÁ nessa ação será realizada por meio do apoio aos produtores e suas organizações, assim como de sua produção com vistas a prepará-los para comercializar seus produtos nos mercados institucionais, privados e em feiras municipais, estaduais e internacionais. O produto desta ação é beneficiário apoiado, que corresponde ao assessoramento, apoio e inserção do beneficiário em canais de comercialização realizados pela empresa ou em parceria com outras instituições e órgãos governamentais e não-governamentais.

**a.4) Ação: Operação e expansão do Programa Territórios Sustentáveis**

Esta é uma ação intersecretarial que visa a operacionalização e expansão do PTS para novas áreas norteado pelo objetivo do programa que é "oferecer alternativas para a transição econômica da forma de produção, das áreas

pressionadas pelo desmatamento no Estado do Pará” e visa ampliar o alcance da política pública de desenvolvimento territorial sustentável em três novas áreas; TS Baixo Araguaia, TS BR – 235, e o TS Carajás. O produto desta ação é produtor habilitado, que resultará da parceria com outras instituições e órgãos governamentais vinculados ao programa. Esta ação ocorrerá em municípios pré-determinados.

**Objetivo 2:** Promover as Atividades Agropecuárias, Pesqueiras e Aquícolas. Este objetivo será alcançado a partir da seguinte ação:

**a.5) Ação: Promoção da Comercialização Agropecuária, Pesca e Aquicultura**

Esta ação visa promover o fortalecimento da comercialização de produtos agropecuários, pesca e da aquicultura. A atuação da EMATER- PARÁ nessa ação será realizada por meio do apoio à organização dos produtores e da produção com vistas a participação em Feiras Agropecuárias Municipais ou Estadual. O produto desta ação é evento realizado.

**b) Programa Gestão Socioambiental e Ordenamento Territorial Sustentável**

Este programa visa fortalecer o desenvolvimento econômico-social estruturado em políticas de promoção, preservação, restauração e recuperação do meio ambiente. Entre os objetivos estabelecidos para executar este programa, a Emater-Pará terá sua ação alinhada a um único objetivo.

**Objetivo 1:** Promover a Regularização Ambiental e Fundiária dos Imóveis Rurais e Territórios de Povos e Comunidades Tradicionais. A Emater atuará com a seguinte ação relacionada a este objetivo:

**b.1) Elaboração de Cadastro Ambiental Rural (CAR)**

Esta ação contempla todo o processo necessário para a elaboração do cadastro ambiental rural, desde a visita inicial até a inscrição no sistema oficial do estado e tem como produto o CAR inscrito, que após validado pelo órgão oficial dá direito a emissão do CAR definitivo ao beneficiário atendido. O produto desta ação é o CAR inscrito, que corresponde a todo o processo que envolve a elaboração do CAR até a inscrição no sistema oficial.

### **3.1 Planejamento das Metas Físicas e Financeiras**

A Emater-Pará apresenta ações vinculadas ao PPA 2024/2027, assim como aquelas provenientes de acordo e parcerias. O Proater municipal 2024 priorizará em todas as suas ações pelo menos 30% dos atendimentos em cada subprojeto à mulheres, jovens, indígenas e quilombolas, em vista de implementar a política de interesses difusos e coletivos da Emater-Pará.

#### **3.1.1 Ações planejadas no PPA 2024/2027**

- a) Prestação de serviços de Assistência Técnica e Extensão Rural;**
- b) Capacitação de agricultores familiares, povos tradicionais e produtores rurais e**
- c) Elaboração de cadastro ambiental rural,** serão executadas através dos seguintes subprojetos:

#### **Subprojeto 1 – Título: Apoio à Cidadania, à Educação, à Cultura**

##### **Justificativa**

A ATER trabalha com desenvolvimento das atividades produtivas do meio rural, mas também atua no sentido do desenvolvimento social de seus beneficiários. Neste sentido, trabalha-se com a valorização da cidadania através de esclarecimentos sobre os direitos dos beneficiários, principalmente no que diz respeito ao acesso às políticas públicas, emitindo carteira de produtor, declarações (aposentadoria, auxílio maternidade, luz rural, etc). O apoio à educação no campo também é uma prática da ATER, através de ações educativas nas escolas rurais, bem como na discussão sobre projetos educacionais no campo. A EMATER também atua na valorização das manifestações culturais das comunidades rurais, apoiando principalmente as festas comemorativas, valorizando em especial, a cultura afrodescendente e indígena.

Tendo em vista a necessidade de dar visibilidade às ações de desenvolvimento social realizadas pela empresa, este subprojeto fará parte das AÇÕES ESTRATÉGICAS DA EMATER PA em 2024, visando contribuir com a cidadania, a educação e a cultura para melhoria de qualidade de vida dos beneficiários de ATER .

## Objetivo Geral

Promover ações de ATER que busquem o desenvolvimento social com a melhoria da qualidade de vida dos beneficiários de ATER.

## Objetivos Específicos

- Orientar os beneficiários de ATER para o acesso às Políticas Públicas e Programas sociais;
- Apoiar ações voltadas para educação no campo;
- Incentivar e apoiar atividades culturais no meio rural;
- Estimular e fortalecer o associativismo e cooperativismo;
- Apoiar a capacitação em práticas culinárias, e
- Estimular e orientar o plantio de plantas medicinais.

## Metas

- Atender 20 beneficiários no ano com o mínimo 30% de mulheres, jovens e indígenas;
- Orientar 20 beneficiários de ATER sobre políticas públicas e programas sociais;
- Atender 20 beneficiários de ATER, apoiando ações de educação no campo;
- Apoiar 1 manifestações culturais no meio rural;
- Capacitar 25 beneficiários de ATER em práticas culinárias, e
- Orientar 20 beneficiários de ATER sobre plantas medicinais

## Indicadores

- Beneficiários (as) atendidos (as);
- Carteira do produtor emitida;
- Emissão de outros documentos para benefícios sociais;
- Ações de Educação no campo apoiadas;
- Organizações atendidas;
- Manifestações culturais no campo apoiadas;
- Beneficiários (as) capacitados (as)
- Beneficiários capacitados em Práticas Culinárias, e
- Beneficiários orientados sobre plantas medicinais.

### Quadro de Atendimento/Financeiro

| METODOLOGIA  |                 | ATENDIMENTOS                    |                  |                  |                  | RECURSOS FINANCEIROS |            |
|--|-----------------|---------------------------------|------------------|------------------|------------------|----------------------|------------|
| Método   | Total de Método | Total de atendimento por método | 1º Quadri mestre | 2º Quadri mestre | 3º Quadri mestre | CUSTO (R\$)          | FONTE/AÇÃO |
| Contato  | 6               | 6                               | 2                | 2                | 2                |                      |            |
| Visita   | 20              | 20                              | 5                | 10               | 5                | 3.000,00             | Ação 1     |
| Curso  |                 |                                 |                  |                  |                  |                      |            |
| Dia de Campo   |                 |                                 |                  |                  |                  |                      |            |
| Excursão   |                 |                                 |                  |                  |                  |                      |            |
| Feira  |                 |                                 |                  |                  |                  |                      |            |
| Festival   |                 |                                 |                  |                  |                  |                      |            |
| Intercâmbio  |                 |                                 |                  |                  |                  |                      |            |
| Oficina  |                 |                                 |                  |                  |                  |                      |            |
| Reunião  |                 |                                 |                  |                  |                  |                      |            |
| Seminário  |                 |                                 |                  |                  |                  |                      |            |
| Semana Especial  |                 |                                 |                  |                  |                  |                      |            |
| Unidade de referencia tecnológica - URT (implantação ) |                 |                                 |                  |                  |                  |                      |            |
| Unidade Demonstrativa – UD (implantação)               |                 |                                 |                  |                  |                  |                      |            |
| <b>TOTAL</b>   | <b>26</b>       | <b>26</b>                       | <b>7</b>         | <b>12</b>        | <b>7</b>         | <b>3.000,00</b>      |            |

\*1Ação 1: Prestação de serviços de ATER

### Subprojeto 2 – Título: Cadeia Produtiva da Bovinocultura

#### Justificativa

A Bovinocultura é uma das principais atividades econômicas do Estado do Pará. De acordo com a ADEPARÁ (2022), o Estado possui o terceiro maior rebanho do país, com aproximadamente 21 milhões de cabeças, com grande expressão nas Regiões Araguaia, Carajás, Xingu, Lago do Tucuruí e Rio Capim, compondo os

cinco maiores centros de criação de bovinos do Estado. A pecuária leiteira, na região Amazônica, é exercida predominantemente por agricultores familiares e estes necessitam implementar técnicas de manejo leiteiro, adoção de boas práticas, adoção de tecnologias de produção adequadas para melhorar tanto a produtividade leiteira quando a qualidade do produto final a ser comercializado.

Tendo em vista a importância de garantir a segurança alimentar e nutricional das famílias rurais, assim como a diversidade produtiva das UFPAs, sendo uma cadeira prioritária do Estado do Pará, a bovinocultura fará parte das Ações estratégicas da Empresa. Este subprojeto visa contribuir com o desenvolvimento e fortalecimento das criações de bovinos de corte e leite, através de ações que visam orientar sobre o sistema de produção e beneficiamento de seus produtos. Desta forma, a EMATER-PARÁ favorecerá o desenvolvimento econômico com geração de trabalho, renda e inclusão social.

### **Objetivo Geral**

Promover ações de ATER que busquem o desenvolvimento sustentável da bovinocultura, visando à inclusão socioeconômico e ambiental contribuindo com à melhoria da qualidade de vida das famílias.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Identificar UFPAs com potencial para a bovinocultura visando o incremento da atividade;
- Capacitar o público beneficiário em boas práticas para bovinocultura de corte;
- Capacitar o público beneficiário em boas práticas para bovinocultura de leite;
- Estimular a prática de sistema de criação agroecológico;
- Estimular e fortalecer o associativismo e cooperativismo, e
- Incentivar o público beneficiário para a adoção de práticas sustentáveis na bovinocultura de corte e leite.

### **Metas**

- Atender 50 beneficiários no ano com o mínimo 30% de mulheres;
- Atender 10 bovinocultores de corte
- Atender 25 bovinocultores de leite
- Capacitar xxx bovinocultores em boas práticas para bovinocultura de corte;

- Capacitar 50 bovinocultores em boas práticas para bovinocultura de leite;
- Adequar xxx instalações zootécnicas conforme as boas práticas na bovinocultura de corte;
- Adequar 01 instalações zootécnicas conforme as boas práticas na bovinocultura de leite;
- Atender 02 organizações;
- Internalizar 20 projetos de crédito rural;
- Acompanhar 20 projetos de crédito contratados ;
- Inscrever 30 CAR, e
- Inserir 20 beneficiários no CAF;

### Indicadores

Beneficiários (as) atendidos (as);  
Cabeça atendidos (bovino corte)  
Cabeça atendidos (bovino leite)  
Bovinosultores de corte (as) capacitados (as);  
Bovinosultores de leite (as) capacitados (as);  
Instalações Zootécnicas adequadas às Boas Práticas na bovinocultura de corte  
Instalações Zootécnicas adequadas às Boas Práticas na bovinocultura de leite  
Organizações Atendidas  
Organizações formalizadas;  
Bovinosultores de Leite (as) que adotaram praticas sustentáveis;  
Bovinosultores de corte (as) que adotaram praticas sustentáveis;  
Projetos de crédito rural internalizados;  
CAR inscrito;  
Beneficiários inseridos no CAF.

### Quadro de Atendimento/Financeiro

| METODOLOGIA  |                 | ATENDIMENTOS                    |                  |                  |                  | RECURSOS FINANCEIROS |            |
|--|-----------------|---------------------------------|------------------|------------------|------------------|----------------------|------------|
| Método   | Total de Método | Total de atendimento por método | 1º Quadri mestre | 2º Quadri mestre | 3º Quadri mestre | CUSTO (R\$)          | FONTE/AÇÃO |
| Contato  | 25              | 25                              | 5                | 10               | 10               |                      |            |
| Visita   | 60              | 60                              | 20               | 20               | 20               | 10.000,00            | Ações 1+6  |
| Curso  |                 |                                 |                  |                  |                  |                      |            |
| Dia de Campo   |                 |                                 |                  |                  |                  |                      |            |
| Excursão   |                 |                                 |                  |                  |                  |                      |            |
| Feira  |                 |                                 |                  |                  |                  |                      |            |
| Festival   |                 |                                 |                  |                  |                  |                      |            |
| Intercâmbio  |                 |                                 |                  |                  |                  |                      |            |
| Oficina  | 3               | 60                              |                  | 40               | 20               | 10.000,00            | Ação 2     |
| Reunião  |                 |                                 |                  |                  |                  |                      |            |
| Seminário  |                 |                                 |                  |                  |                  |                      |            |
| Semana Especial  |                 |                                 |                  |                  |                  |                      |            |
| Unidade de referencia tecnológica - URT (implantação ) |                 |                                 |                  |                  |                  |                      |            |
| Unidade Demonstrativa – UD (implantação)               |                 |                                 |                  |                  |                  |                      |            |
| <b>TOTAL</b>   | <b>88</b>       | <b>145</b>                      | <b>25</b>        | <b>70</b>        | <b>50</b>        | <b>20.000,00</b>     |            |

\*1Ação 1: Prestação de serviços de ATER

\*Ação 2: Capacitação de agricultores familiares, povos tradicionais e produtores rurais.

### **Subprojeto 3: Terra Brasil / PNCF – Programa Nacional de Crédito Fundiário**

#### **Justificativa**

O governo federal em cooperação técnica com o governo do Estado do Pará, vêm implementando programas para apoiar e promover práticas de agricultura familiar sustentáveis, tendo como ponto de partida a questão fundiária. Neste contexto o PNCF visa promover o acesso a terra a trabalhadores rurais sem terra no Pará, com objetivo de contribuir para redução da pobreza rural, gerando oportunidades, autonomia e o fortalecimento da agricultura familiar, alicerçado na geração de renda, segurança alimentar e melhoria da qualidade de vida no campo.

É importante destacar que a implementação eficaz do Crédito Fundiário requer suporte técnico indispensável para que as metas sejam alcançadas com viabilidade social, econômica e ambiental, sendo este um diferencial desse programa.

#### **Objetivo Geral**

Contribuir, mediante o acesso à terra, para a redução da pobreza rural e a melhoria da qualidade de vida dos trabalhadores rurais sem terra ou com pouca terra, os quais poderão produzir tanto para o autoconsumo quanto para o mercado, aumentando efetivamente a sua renda. O programa visa, ainda, consolidar e ampliar a agricultura familiar, possibilitando a permanência definitiva das famílias beneficiadas no meio rural, contribuindo, dessa forma, para a redução do êxodo rural.

#### **Objetivos Específicos**

- Identificar potencial beneficiários, com perfil e enquadramento ao PNCF;
- Divulgar o programa no município através das instituições e lideranças representativas da agricultura familiar;
- Demandar capacitação dos técnicos locais para implementação do PNCF no município, caso necessário;
- Atuar como órgão representativo de serviços de ATER do PNCF no município;
- Manter o compromisso como empresa de ATER, no estímulo ao acesso de outras políticas públicas, principalmente para comercialização da produção da UFPA, e

- Incentivar as famílias beneficiadas do PNCF, à adoção de práticas sustentáveis em suas atividades

### **Metas**

- Realizar 1 palestras de sensibilização de instituições e lideranças da agricultura familiar no município;
- Realizar 2 Palestra de apresentação e orientação das famílias pré-selecionadas;
- Participar de 1 Reuniões com CMDRS para elegibilidade das famílias;
- Realizar 1 Avaliação da propriedade a ser adquirida;
- Habilitar 20 famílias junto ao agente financeiro para o programa;
- Viabilizar 20 Georeferenciamento para demarcação das imóveis beneficiados;
- Elaborar 20 Projetos de aquisição da terra e investimentos produtivos para as famílias;
- Internalizar 20 projetos na plataforma “OBTER CRÉDITO”, e
- Elaborar 20 Projeto do PRONAF "A".

### **Indicadores**

- Famílias beneficiadas;
- Famílias pré-selecionadas orientadas ao PNCF;
- Propriedades avaliadas tecnicamente pelo Esloc;
- Projetos produtivos elaborados para famílias beneficiadas do PNCF;
- Imóveis Rurais Georreferenciados,
- Projetos de PRONAF “A” elaborados.

### Quadro de Atendimento/Financeiro

| METODOLOGIA  |                 | ATENDIMENTOS                    |                  |                  |                  | RECURSOS FINANCEIROS |            |
|--|-----------------|---------------------------------|------------------|------------------|------------------|----------------------|------------|
| Método   | Total de Método | Total de atendimento por método | 1º Quadri mestre | 2º Quadri mestre | 3º Quadri mestre | CUSTO (R\$)          | FONTE/AÇÃO |
| Contato  |                 |                                 |                  |                  |                  |                      |            |
| Visita   | 30              | 30                              | 10               | 10               | 10               | 4.770,00             | 1          |
| Curso  |                 |                                 |                  |                  |                  |                      |            |
| Dia de Campo   |                 |                                 |                  |                  |                  |                      |            |
| Excursão   |                 |                                 |                  |                  |                  |                      |            |
| Feira  |                 |                                 |                  |                  |                  |                      |            |
| Festival   |                 |                                 |                  |                  |                  |                      |            |
| Intercâmbio  |                 |                                 |                  |                  |                  |                      |            |
| Oficina  |                 |                                 |                  |                  |                  |                      |            |
| Reunião  | 1               | 20                              | 1                |                  |                  | 1.500,00             | 1          |
| Seminário  |                 |                                 |                  |                  |                  |                      |            |
| Semana Especial  |                 |                                 |                  |                  |                  |                      |            |
| Unidade de referencia tecnológica - URT (implantação ) |                 |                                 |                  |                  |                  |                      |            |
| Unidade Demonstrativa – UD (implantação)               |                 |                                 |                  |                  |                  |                      |            |
| <b>TOTAL</b>   | <b>31</b>       | <b>50</b>                       | <b>11</b>        | <b>10</b>        | <b>10</b>        | <b>6.270,00</b>      |            |

\*1Ação 1: Prestação de serviços de ATER

#### **d) Ação: Promoção da Comercialização de Produtos da Agricultura Familiar e da Sociobiodiversidade.**

Esta ação será executada através do subprojeto Mercados e Negócios:

#### **Subprojeto 4 – Mercados e Negócios**

##### **Justificativa**

A agricultura familiar no Brasil representa a maioria dos estabelecimentos rurais, de acordo com dados do IBGE, e produz a maior parte dos alimentos que chegam à mesa do brasileiro. Estado do Pará destaca-se como um grande produtor de alimentos, principalmente quando se trata na produção de carne, grãos, mandioca, cacau, açaí, dendê, pimenta-do-reino dentre outros.

O crescente mercado de produtos provenientes de pequenas propriedades rurais praticantes de agricultura familiar tem feito surgir várias oportunidades para esses produtores. O mercado consumidor tem recebido com grande entusiasmo produtos com menos agrotóxicos e que são mais bem cuidados pelo agricultor.

As empresas familiares rurais, cooperativas, associações de produtores rurais são organizações muito úteis ao agronegócio familiar, pois abrem portas de parcerias entre produtores e possibilitam também a utilização de linhas de crédito especiais para o ramo. As empresas familiares rurais, associações e cooperativas rurais, de modo geral, auxiliam o produtor a crescer o seu negócio e se fazer mais presente no mercado de sua região.

A agricultura familiar tem hoje a possibilidade de acessar o mercado institucional, que é uma alternativa de aproximar do consumidor a produção de base familiar por meio do Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) e do Programa de Aquisição de Alimentos (PAA).

Ao abordar o mercado institucional de alimentos, em seu sentido mais amplo, o setor envolve pelo menos uma das três esferas governamentais (municipal, estadual e federal) em todas as suas operações de compra de alimentos. Essas operações podem ter caráter contínuo, atendendo, por meio das compras dessa natureza, a escolas, creches e hospitais; ou caráter esporádico, como as realizadas para o atendimento de calamidades públicas e programas de governo ou as referentes às políticas de estado e aos programas de governo.

O subprojeto visa contribuir com o desenvolvimento e fortalecimento dos mercados e negócios da agricultura familiar, e assim promover o desenvolvimento econômico com geração de trabalho, renda e inclusão social.

### **Objetivo Geral**

Promover ações de ATER que busquem o desenvolvimento e o fortalecimento dos mercados e negócios da agricultura familiar, visando o crescimento da rede de negócios e mercados no município, resultando à promoção da segurança alimentar e nutricional, bem como a melhoria da qualidade de vida das famílias.

### **Objetivos Específicos**

- Identificar empresas familiares rurais, cooperativas e associações com potencial para participar dos programas de mercados institucionais de alimentos;
- Identificar UFPA's, empresas familiares rurais, cooperativas e associações com potencial para venda de produtos da agricultura familiar, no mercado local do município;
- Capacitar o público beneficiário sobre mercados institucionais e rede de negócios da agricultura familiar;
- Capacitar UFPA's, grupo de produtores, cooperativas e associações rurais sobre Empreendedorismo Rural;
- Capacitar UFPA's e grupo de produtores sobre empresa familiar rural, cooperativismo e associativismo;
- Estimular a diversificação da produção, e
- Estimular a agregação de valor da produção.

### **METAS**

- Identificação de 02 organizações rurais com potencial para mercados institucionais;
- Atender 20 beneficiários com o mínimo 30% de mulheres;
- Identificar 20 UFPA's e organizações rurais com potencial de venda dos produtos da agricultura familiar;
- Atender 02 organizações;

- Formalizar 02 organizações;
- Capacitar xxx beneficiários (as) em temáticas relacionadas;
- Capacitar xxx organizações em temáticas relacionadas;
- Inserir 20 UFPA no CAF;
- Inserir 01 associações no CAF;
- Inserir 01 empresas familiares rurais no CAF;
- Inserir 01 cooperativas no CAF, e
- Internalizar 03 projetos de crédito rural.

### **INDICADORES DE RESULTADOS**

- UFPA assistidas;
- Beneficiários (as) atendidos (as);
- Organizações atendidas;
- Organizações formalizadas;
- Organizações identificadas para PNAE, PAB e mercados locais;
- UFPA capacitadas;
- Organizações capacitadas;
- Projetos internalizados, e
- UFPA, EFR, cooperativas e associações inseridas no CAF.

### Quadro de Atendimento/Financeiro

| METODOLOGIA  |                 | ATENDIMENTOS                    |                  |                  |                  | RECURSOS FINANCEIROS |            |
|--|-----------------|---------------------------------|------------------|------------------|------------------|----------------------|------------|
| Método   | Total de Método | Total de atendimento por método | 1º Quadri mestre | 2º Quadri mestre | 3º Quadri mestre | CUSTO (R\$)          | FONTE/AÇÃO |
| Contato  | 6               | 6                               | 2                | 2                | 2                |                      |            |
| Visita   | 33              | 33                              | 11               | 11               | 11               | 270,00               | Ação 4     |
| Curso  |                 |                                 |                  |                  |                  |                      |            |
| Dia de Campo   |                 |                                 |                  |                  |                  |                      |            |
| Excursão   |                 |                                 |                  |                  |                  |                      |            |
| Feira  |                 |                                 |                  |                  |                  |                      |            |
| Festival   |                 |                                 |                  |                  |                  |                      |            |
| Intercâmbio  | 1               | 20                              |                  | 20               |                  | 1.200,00             | Ação 4     |
| Oficina  |                 |                                 |                  |                  |                  |                      |            |
| Reunião  | 1               | 20                              | 20               |                  |                  | 250,00               | Ação 4     |
| Seminário  |                 |                                 |                  |                  |                  |                      |            |
| Semana Especial  |                 |                                 |                  |                  |                  |                      |            |
| Unidade de referencia tecnológica - URT (implantação ) |                 |                                 |                  |                  |                  |                      |            |
| Unidade Demonstrativa – UD (implantação)               |                 |                                 |                  |                  |                  |                      |            |
| <b>TOTAL</b>   | <b>41</b>       | <b>79</b>                       | <b>33</b>        | <b>33</b>        | <b>13</b>        | <b>1.720,00</b>      |            |

## PLANEJAMENTO DOS BENEFICIÁRIOS DA ATER

### Quadro 2 - Quantidade de beneficiário atendido por categoria em 2024

| CATEGORIA DE BENEFICIÁRIO | QUANTIDADE DE BENEFICIÁRIO |
|---------------------------|----------------------------|
| Agricultor Familiar       | 70                         |
| Agricultor não Familiar   | 10                         |
| Assentado                 | 20                         |
| Quilombola                |                            |
| Indígena                  |                            |
| Artesão*                  |                            |
| Pescador                  |                            |
| Extrativista              |                            |
| Aquicultor                |                            |
| <b>TOTAL</b>              | <b>100</b>                 |

Fonte: Emater-Pará (2024).

\* Exclusivamente artesão.

### Quadro 3 – Relação nominal das organizações sociais atendidas em 2024

| NOME                                  | TIPO        | SITUAÇÃO* |
|---------------------------------------|-------------|-----------|
| Cooperativa do Agronegócio - COOPAGRO | Cooperativa | Formal    |
| Associação do PEAS de Bacabal Grande  | Associação  | Informal  |
| Associação do PA São Geraldo          | Associação  | Formal    |
| <b>TOTAL</b>                          | <b>3</b>    |           |

Fonte: Emater-Pará (2024).

\* Formal ou Informal

## 4 AGENDA TÉCNICA

Os extensionistas do Esloc, além da execução das ações de ATER vinculadas aos subprojetos desenvolverão atividades de articulação intersetorial para o fortalecimento da extensão rural no município e na implantação de políticas públicas e ações correlatas conforme o quadro abaixo:

**Quadro 6 - Participação em Agendas Técnicas em 2024**

| EVENTO | DATA/PERÍODO | PROMOÇÃO |
|--------|--------------|----------|
|        |              |          |

Fonte: Emater-Pará (2024).

## 5 RESULTADOS ESPERADOS

Através da execução deste Plano de Trabalho o Escritório Local de Bom Jesus do Tocantins espera promover o desenvolvimento rural sustentável, junto às comunidades rurais assistidas pela Emater-Pará, onde os produtores rurais (agricultores familiares, médios e grandes produtores), possam ter a oportunidade de adquirir novos conhecimentos sobre as cadeias produtivas prioritárias e estratégicas de sua região, educação e gestão ambiental, desenvolvimento social e econômico, através dos aprendizados sobre a gestão de suas propriedades rurais, da inserção de novas tecnologias, bem como, sobre a organização social e de beneficiamento de sua produção para comercialização, a fim de agregar valor aos seus produtos, como também, ter acesso às políticas públicas, conseqüentemente, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida das famílias rurais.

Espera-se também que essas atividades realizadas possam impactar o aumento do PIB municipal, uma vez que com acesso às políticas públicas (crédito rural, PAA, PAB), os produtores rurais possam vir a aumentar a sua produtividade e conseqüentemente, aumentar a sua renda familiar, que irá movimentar o comércio local, contribuindo para o desenvolvimento econômico do município.

Por fim, este Escritório local pretende com o alcance de suas metas contribuir para o fortalecimento e desenvolvimento de toda a sua região administrativa e, principalmente, cumprir sua missão institucional que é de “Contribuir com soluções para a agricultura familiar com serviços de assistência técnica, extensão rural e pesquisa, baseados nos princípios éticos e Agroecológicos”.

## ANEXO A – FORÇA DE TRABALHO DO ESCRITÓRIO LOCAL

### 1 FORÇA DE TRABALHO ATUAL

| CARGO/FUNÇÃO            | QUANTIDADE |
|-------------------------|------------|
| Técnico em Agropecuária | 01         |
| <b>TOTAL</b>            | <b>01</b>  |

### 2 DEMANDA DE PESSOAL

| CARGO/FUNÇÃO              | QTDE      | MOTIVO                    |
|---------------------------|-----------|---------------------------|
| Auxiliar de Administração | 01        | Contribuir com o trabalho |
| Engenheiro Agrônomo       | 01        | Contribuir com o trabalho |
| <b>TOTAL</b>              | <b>02</b> |                           |

### 3 NECESSIDADE DE QUALIFICAÇÃO/CAPACITAÇÃO DE PESSOAL

| TEMÁTICAS                            |
|--------------------------------------|
| SISTEMA DE IRRIGAÇÃO EM FRUTICULTURA |
| PISCICULTURA                         |
| CAR-PA / VALIDAÇÃO                   |

### REFERÊNCIAS

PARÁ. Governo do Estado. **Manual de elaboração do Plano Plurianual (PPA) 2024 -2027**. Belém, 2023.