

GOVERNO DO ESTADO DO PARÁ  
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO AGROPECUÁRIO E DA PESCA  
EMPRESA DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA E EXTENSÃO RURAL

# PROATER

Plano de Assistência  
Técnica e Extensão  
Rural **2024**

## ESCRITÓRIO LOCAL DE BELÉM REGIONAL DAS ILHAS

BELÉM - Pará  
Dezembro/2023



GOVERNO DO ESTADO DO PARÁ  
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO AGROPECUÁRIO E DA PESCA  
EMPRESA DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA E EXTENSÃO RURAL



**PROATER MUNICIPAL 2024**  
**ESCRITÓRIO LOCAL DE BELÉM**  
***REGIONAL DAS ILHAS***

Belém - Pará  
Dezembro/2023



Helder Zahluth Barbalho

**Governador**

Giovanni Corrêa Queiroz

**Secretário de Estado de Desenvolvimento Agropecuário e da Pesca - SEDAP**



Joniel Vieira de Abreu

**Presidente da EMATER-PARÁ**

Robson da Silva Castro

**Diretoria Administrativa – DIAD**

Rosival Possidônio do Nascimento

**Diretoria Técnica – DITEC**

**EXPEDIENTE:**

2023, EMPRESA DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA E EXTENSÃO RURAL DO ESTADO DO PARÁ - EMATER-PARÁ • Escritório Central, Rodovia BR 316, Km 12, Marituba, CEP: 67200-970 • Telefones: (91) 3299-3400/3412/3413 • Site:

www.emater.pa.gov.br • E-mail: presidencia@emater.pa.gov.br

Joniel Vieira de Abreu

**Presidente da EMATER-PARÁ**

Robson da Silva Castro

**Diretoria Administrativa - DIAD**

Rosival Possidônio do Nascimento

**Diretoria Técnica - DITEC**

**GRUPO DE TRABALHO:**

**CPLAN:** Adda Ellen de Lima Silva • Lysmar Quresma Freitas

**COPER:** Micheli Gonçalves Dias • Carlos Gomes de Sá Oliveira

**COTEC:** Cristiane Fonseca Costa Corrêa • Camila de Mesquita Salim

**CTIC:** Gleison José Kiyoshi Sato Barros • Sandro Ricardo Sousa Santos

**APOIO:**

**CPLAN:** Bruce de Lima Sarmento

**COPER:** Ricardo Barata Pereira • Maria Onilse Brito Barra Ribeiro • Carlos Edilson Santana dos Santos

**COTEC:** Ivanete Alves • Jamerson Viana • Raimundo Ribeiro • Elayne Barbosa

**CODES:** Leda Isa da Silva Barata Chaves • Jaira Maria da Silva Pimentel

**CTIC:** Jorge Augusto Macedo de Souza

**COAFI:** Marialva Sousa Costa

**REGIONAL DE ALTAMIRA:** Sildo Pedro Sousa Cordovil

**REGIONAL DE CAPANEMA:** Alan Pericles Amaral dos Santos

**REGIONAL CASTANHAL:** Ricardo Silva Freire • Maria Cristina das Neves Silva • Norma Iracema Silva da Rosa

**REGIONAL ILHAS:** Jader Monteiro Moura • Gilma Luzia da Silva (ESLOC Marituba) • Valdirene Costa de Oliveira (ESLOC Marituba)

**REGIONAL DE MARABÁ:** Debora de Sousa Vieira Leandro • Carmem Lucia Medeiros Herenio (ESLOC Nova Ipixuna)

**REGIONAL TOCANTINS:** Cleide Barbosa Marques de Sousa

**Equipe de Elaboração do Escritório Local:**

Ângela Maria da Costa – Aux. Administrativo  
Cícero Batista Sobrinho - Eng<sup>o</sup> Agrônomo  
Cheysa Pereira Ribeiro Lima - Aux. Administrativo  
Delmaria Dias Albuquerque - Socióloga  
Dionilson Dias Albuquerque - Eng<sup>o</sup> Agrônomo  
Edigleuma de Lourdes F. de Oliveira - Eng<sup>a</sup> Agrônomo  
Emerson Pinheiro Penha - Eng<sup>a</sup> Agrônomo  
Igaracy Jandaia do Amaral Muniz - Méd. Veterinária  
Leonardo Rodrigues Martins da Silva - Téc. Em Pesca  
Luis Heleno Barbosa de Castro- Eng.<sup>o</sup> Florestal  
Lucival Solin de Carvalho Chaves - Eng<sup>o</sup> Agrônomo  
Maria Benedita dos Santos Pereira de Barros - Socióloga  
Maria de Jesus Brito Pinheiro - Aux. Administrativo  
Maria da Glória Oliveira Silva - Téc. Social  
Paulo Roberto Nunes Pereira - Agente Operacional  
Ryan Anderson Pinheiro Carneiro - Téc. em Aquicultura  
Soraya Maria Mendonça Araújo – Eng<sup>a</sup> Agrônomo  
Teodora Golenhesky Luz da Silva - Téc. Social  
Taciana Miranda da Silva – Téc. em Agropecuária

## **MISSÃO DA EMATER-PARÁ**

Contribuir com soluções para a agricultura familiar com serviços de assistência técnica, extensão rural e pesquisa, baseados nos princípios éticos e Agroecológicos.

## **VISÃO DE FUTURO**

Ser reconhecida pela excelência em assistência técnica, extensão rural e pesquisa para a agricultura familiar amazônica.

## **VALORES PROFESSADOS**

Respeito ao meio ambiente e à sociedade Valorização do quadro de pessoal da Empresa; e Obediência aos princípios da Agroecologia

## APRESENTAÇÃO

O PROATER MUNICIPAL 2024 consiste no planejamento das ações referentes aos serviços de Assistência Técnica e Extensão Rural – ATER a serem desenvolvidas no âmbito deste escritório local, em consonância com o Plano Plurianual (PPA) 2024-2027, com os Princípios e Diretrizes da Política Nacional de Assistência Técnica e Extensão Rural (PNATER), com as Diretrizes e Ações estratégicas do Estado, em consonância com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas – ONU e com a Política de Interesses Difusos e Coletivos (PIDC) instituída pela empresa.

Este documento busca traduzir o esforço que o Escritório Local pretende empreender efetivamente no município, de forma que suas ações resultem em impactos positivos na vida dos agricultores familiares, tanto no que se refere a segurança alimentar e nutricional como também, na geração de renda e produção sustentável. Para tanto, o Esloc. deverá oferecer os seguintes serviços ao público beneficiário de ATER:

- Inserção no Cadastro Nacional da Agricultura Familiar (CAF);
- Capacitação de agricultores familiares, povos e comunidades tradicionais, quilombolas, indígenas e produtores rurais;
- Diagnóstico e plano produtivo das propriedades rurais;
- Elaboração de cadastros ambientais rurais (CAR);
- Elaboração e execução de Planos de Recuperação de Áreas Degradadas e/ou Alteradas (PRADA);
- Implantação de Unidades de Referência em Sistemas de Produção Sustentáveis;
- Desenvolvimento de práticas de educação ambiental;
- Elaboração e acompanhamento técnico de projetos de crédito rural e fundiário;
- Apoio às organizações formais e não formais, com foco na gestão da produção, da comercialização e acesso aos mercados institucionais.
- Apoio à produção e comercialização de produtos agropecuário agropecuários e da sociobiodiversidade;
- Outros serviços relacionados às ações de ATER.

O PROATER Municipal 2024 do Escritório Local de Belém considera as cadeias produtivas em destaque no município e também as parcerias e acordos institucionais.

## SUMÁRIO

<b>1</b>	<b>INTRODUÇÃO.....</b>	<b>9</b>
<b>2</b>	<b>OBJETIVOS.....</b>	<b>10</b>
<b>2.1</b>	<b>Geral.....</b>	<b>10</b>
<b>2.2</b>	<b>Específicos.....</b>	<b>10</b>
<b>3</b>	<b>PLANO DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA E EXTENSÃO RURAL DO MUNICÍPIO</b>	<b>11</b>
	<b>a) Programa Economia Sustentável.....</b>	<b>12</b>
	<b>a.1) Ação: Prestação de serviços de Assistência Técnica e Extensão Rural</b>	<b>12</b>
	<b>a.2) Ação: Capacitação de agricultores familiares, povos tradicionais e</b>	<b>12</b>
	<b>produtores rurais.....</b>	
	<b>a.3) Ação: Promoção da Comercialização de Produtos da Agricultura</b>	<b>12</b>
	<b>Familiar e da Sociobiodiversidade.....</b>	
	<b>a.4) Ação: Operação e expansão do Programa Territórios Sustentáveis.....</b>	<b>13</b>
	<b>a.5) Ação: Promoção da Comercialização Agropecuária, Pesca e</b>	
	<b>Aquicultura.....</b>	<b>13</b>
	<b>b) Programa Gestão Socioambiental e Ordenamento Territorial</b>	<b>13</b>
	<b>Sustentável.....</b>	
	<b>b.1) Elaboração de Cadastro Ambiental Rural (CAR).....</b>	<b>14</b>
<b>3.1</b>	<b>Planejamento das Metas Físicas e Financeiras.....</b>	<b>14</b>
<b>3.1.1</b>	<b>Acções planejadas no PPA 2024/2027.....</b>	<b>14</b>
	<b>a) Prestação de serviços de Assistência Técnica e Extensão Rural.....</b>	<b>14</b>
	<b>b) Capacitação de agricultores familiares, povos tradicionais e</b>	
	<b>produtores Rurais.....</b>	<b>14</b>
	<b>c) Elaboração de cadastro ambiental rural.....</b>	<b>14</b>
	<b>Subprojeto 1 Cadeia produtiva do artesanato.....</b>	<b>14</b>
	<b>Subprojeto 2 Aproveitamento integral dos alimentos.....</b>	<b>18</b>
	<b>Subprojeto 3 Apoio à cidadania, educação e cultura.....</b>	<b>20</b>
	<b>Subprojeto 4 Cadeia produtiva do açaí.....</b>	<b>23</b>
	<b>Subprojeto 5 Cadeia produtiva da avicultura.....</b>	<b>27</b>
	<b>Subprojeto 6 Cadeia produtiva da aquicultura.....</b>	<b>30</b>
	<b>Subprojeto 7 Cadeia produtiva das olerícolas.....</b>	<b>33</b>
	<b>Subprojeto 8 ATER e Cidadania – Apoio aos serviços de ATER junto ao</b>	
	<b>TERPAZ.....</b>	<b>37</b>
	<b>Subprojeto 9 Programa Fomento Rural (ACT 46/2023).....</b>	<b>40</b>
	<b>d) Ação: Promoção da Comercialização de Produtos da Agricultura</b>	
	<b>Familiar e da Sociobiodiversidade.....</b>	<b>43</b>
	<b>Subprojeto 10 Mercados e Negócios.....</b>	<b>43</b>
<b>4</b>	<b>AGENDA TÉCNICA.....</b>	<b>48</b>
<b>5</b>	<b>RESULTADOS ESPERADOS.....</b>	<b>48</b>
	<b>ANEXO A – FORÇA DE TRABALHO DO ESCRITÓRIO LOCAL.....</b>	<b>49</b>
	<b>REFERÊNCIAS.....</b>	<b>50</b>

## 1 INTRODUÇÃO

O Plano de Assistência Técnica e Extensão Rural (PROATER) do Escritório Local de Belém se materializa via planejamento das ações referentes aos serviços de Assistência Técnica e Extensão Rural (ATER) a serem prestados aos beneficiários de ATER no âmbito municipal previstas para 2024. Considerando para tanto a Gestão por Resultados (GPR), que é um modelo de Gestão que tem por objetivo parametrizar as atividades institucionais, considerando metas estratégicas, com foco nos resultados de curto, médio e longo prazo. Visa ainda priorizar o alcance dos resultados em todas as áreas de atuação, com **objetivo de melhorar a eficiência organizacional mediante a otimização da capacidade operativa. O alcance das metas institucionais é medido de forma objetiva, por meio de indicadores claros e bem definidos enfatizando** a missão e os valores da organização.

A produtividade institucional tende a aumentar, uma vez que cada colaborador passa a ter clareza do seu dever, tendo em vista que são atribuídas metas globais (em nível tático) por unidade administrativa e individuais (em nível operacional) para cada escritório local.

Nesse sentido, o PROATER MUNICIPAL engloba o planejamento técnico, social e operacional do município de Belém e tem a finalidade de contribuir com a organização, direcionamento e implementação das políticas públicas voltadas para o desenvolvimento local. Nesse sentido, o ESLOC de Belém presta serviços de ATER há 10 anos no município, atendendo 17 comunidades, e 05 bairros do município de Belém, em atendimento ao projeto: Ater e Cidadania – Apoio aos serviços de Ater junto ao Terpaz. As ações de Ater compreendem o fomento de conhecimentos apropriados para a agricultura familiar, elaboração de projetos para contratação de crédito rural nas modalidades (PRONAF Floresta – Manejo de açaizal nativo e Sistema Agroflorestal), Pronaf Custeio e o Pronaf B, teste e disponibilização de tecnologias que respondam às demandas da agricultura familiar, emissão de registro de inscrição no Cadastro Nacional da Agricultura Familiar (CAF) de pessoa física e jurídica (Associações de Produtores e Cooperativa), elaboração de Cadastro Ambiental Rural (CAR), apoio à comercialização de produtos da agricultura familiar em feiras e mercados institucionais (PAB e PNAE), capacitações, dentre outras atividades.

Levando em consideração as Diretrizes e Ações do Estado, os técnicos locais identificaram que as demandas do município inserem-se nas seguintes cadeias produtivas: Cadeia Produtiva do Açaí, Cadeia Produtiva do Artesanato, Cadeia Produtiva das Olerícolas, Cadeia Produtiva da Aquicultura, Cadeia Produtiva da Avicultura, Aproveitamento Integral de Alimentos, Apoio à Cidadania, Educação e Cultura, Mercados e Negócios, Programa Fomento Rural (ACT 46/2023), e Ater e Cidadania - Apoio aos serviços de ATER junto ao TERPAZ, com as quais pretende atuar no ano de 2024.

Este PROATER tem o propósito de realizar 4500 atendimentos de ATER, para os seguintes beneficiários dos serviços de ATER: 950 agricultores familiares, 50 quilombolas, 100 aquicultores, 150 artesãos e 250 público em geral.

## **2 OBJETIVOS**

### **2.1 GERAL**

Planejar as ações de ATER a serem executadas pela equipe do escritório local em consonância com o PPA, as diretrizes e ações estratégicas do Estado, a fim de contribuir o desenvolvimento local sustentável.

### **2.2 Específicos**

- a) Delimitar as ações finalísticas a serem executadas a nível local, a fim de contribuir com o processo de gestão da empresa;
- b) Apresentar o quantitativo e público beneficiário a ser assistido com as ações de ATER no ano vigente;
- c) Promover a intersetorialidade a partir da integração das ações de ATER com as demais instituições governamentais e não governamentais;
- d) Delimitar as ações de ATER a serem executadas em consonância com os subprojetos orientados e metas pré-estabelecidas;
- e) Inserir as ações de ATER considerando as potencialidades locais com ênfase nas cadeias produtivas prioritárias do estado.
- f) Cumprir as metas dos objetivos do desenvolvimento sustentável (ODS) 01, 02, 05, 08, 09, 12 e 14 na execução dos subprojetos atribuídos a região administrativa.

### 3 PLANO DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA E EXTENSÃO RURAL DO MUNICÍPIO

O PPA 2024-2027 é a orientação estratégica do Governo do Estado do Pará e se constitui no instrumento norteador de todas as ações a serem desenvolvidas pelo PROATER 2024-2027, que está associado aos programas e projetos finalísticos apresentados no Quadro 1.

Quadro 1 - Programa e Ações Finalísticas do PPA 2024-2027 (serviços de ATER)

PROGRAMAS	OBJETIVO ESTRATÉGICO DO PROGRAMA	AÇÕES /EMATER	OBJETIVOS DAS AÇÕES	PRODUTO DAS AÇÕES/EMATER
ECONOMIA SUSTENTÁVEL	Promover o desenvolvimento sustentável, estruturado em políticas ambientais, inclusivas e de diversidade social e cultural para a geração de trabalho, emprego e renda.	PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA E EXTENSÃO RURAL	Promover o Desenvolvimento da Agricultura Familiar e Assistência Técnica e Extensão Rural.	ATENDIMENTO REALIZADO
		CAPACITAÇÃO DE AGRICULTORES FAMILIARES, POVOS TRADICIONAIS E PRODUTORES RURAIS		BENEFICIÁRIO CAPACITADO
		OPERAÇÃO E EXPANSÃO DO PROGRAMA TERRITÓRIOS SUSTENTÁVEIS		PRODUTOR HABILITADO
		PROMOÇÃO DA COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS DA AGRICULTURA FAMILIAR E DA SÓCIOBIODIVERSIDADE		BENEFICIÁRIO APOIADO
		PROMOÇÃO DA COMERCIALIZAÇÃO AGROPECUÁRIA DA PESCA E AQUICULTURA	Promover as Atividades Agropecuárias, Pesqueiras e Aquícolas	EVENTO REALIZADO
GESTÃO SOCIOAMBIENTAL E ORDENAMENTO TERRITORIAL SUSTENTÁVEL	Fortalecer o desenvolvimento econômico-social estruturado em políticas de promoção, preservação, restauração e recuperação do meio ambiente.	ELABORAÇÃO DE CADASTRO AMBIENTAL RURAL (CAR)	Promover a Regularização Ambiental e Fundiária dos Imóveis Rurais e Territórios de Povos e Comunidades Tradicionais	CAR INSCRITO

Fonte: Pará. Governo do Estado (2023).

## **a) Programa Economia Sustentável**

Este programa visa promover o desenvolvimento sustentável, estruturado em políticas ambientais, inclusivas e de diversidade social e cultural para a geração de trabalho, emprego e renda.

**Objetivo 1:** Promover o Desenvolvimento da Agricultura Familiar e Assistência Técnica e Extensão Rural. Este objetivo será alcançado a partir das seguintes ações:

### **a.1) Ação: Prestação de serviços de Assistência Técnica e Extensão Rural**

Esta ação deve atender aos Princípios e Diretrizes do PROATER 2024-2027, levando em consideração as necessidades e demandas dos beneficiários de ATER e de suas comunidades. O produto desta ação é o atendimento realizado, que corresponde ao beneficiário atendido através das metodologias de ATER.

### **a.2) Ação: Capacitação de agricultores familiares, povos tradicionais e produtores rurais**

Esta ação visa promover a capacitação do público beneficiário atendido pela empresa, com o intuito de fortalecer o conhecimento e garantir a expertise em todas as áreas de atuação em que estão envolvidos, desde a gestão das propriedades, da produção, tecnologias, assim como as relações interpessoais, com prioridade às populações indígenas e quilombolas. O produto desta ação é beneficiário capacitado, que corresponde somente a aplicação dos métodos coletivos, curso e oficina.

### **a.3) Ação: Promoção da Comercialização de Produtos da Agricultura Familiar e da Sociobiodiversidade**

Esta ação visa promover o fortalecimento da comercialização de produtos da agricultura familiar e dos povos e comunidades tradicionais. A atuação da EMATER-PARÁ nessa ação será realizada por meio do apoio aos produtores e suas organizações, assim como de sua produção com vistas a prepará-los para comercializar seus produtos nos mercados institucionais, privados e em feiras municipais, estaduais e internacionais. O produto desta ação é beneficiário apoiado, que corresponde ao assessoramento, apoio e inserção do beneficiário em canais de

comercialização realizados pela empresa ou em parceria com outras instituições e órgãos governamentais e não-governamentais.

**a.4) Ação: Operação e expansão do Programa Territórios Sustentáveis**

Esta é uma ação intersecretarial que visa a operacionalização e expansão do PTS para novas áreas norteado pelo objetivo do programa que é "oferecer alternativas para a transição econômica da forma de produção, das áreas pressionadas pelo desmatamento no Estado do Pará" e visa ampliar o alcance da política pública de desenvolvimento territorial sustentável em três novas áreas; TS Baixo Araguaia, TS BR – 235, e o TS Carajás. O produto desta ação é produtor habilitado, que resultará da parceria com outras instituições e órgãos governamentais vinculados ao programa. Esta ação ocorrerá em municípios pré-determinados.

**Objetivo 2:** Promover as Atividades Agropecuárias, Pesqueiras e Aquícolas. Este objetivo será alcançado a partir da seguinte ação:

**a.5) Ação: Promoção da Comercialização Agropecuária, Pesca e Aquicultura**

Esta ação visa promover o fortalecimento da comercialização de produtos agropecuários, pesca e da aquicultura. A atuação da EMATER- PARÁ nessa ação será realizada por meio do apoio à organização dos produtores e da produção com vistas a participação em Feiras Agropecuárias Municipais ou Estadual. O produto desta ação é evento realizado.

**b) Programa Gestão Socioambiental e Ordenamento Territorial Sustentável**

Este programa visa fortalecer o desenvolvimento econômico-social estruturado em políticas de promoção, preservação, restauração e recuperação do meio ambiente. Entre os objetivos estabelecidos para executar este programa, a Emater-Pará terá sua ação alinhada a um único objetivo.

**Objetivo 1:** Promover a Regularização Ambiental e Fundiária dos Imóveis Rurais e Territórios de Povos e Comunidades Tradicionais. A Emater atuará com a seguinte ação relacionada a este objetivo:

### **b.1) Elaboração de Cadastro Ambiental Rural (CAR)**

Esta ação contempla todo o processo necessário para a elaboração do cadastro ambiental rural, desde a visita inicial até a inscrição no sistema oficial do estado e tem como produto o CAR inscrito, que após validado pelo órgão oficial dá direito a emissão do CAR definitivo ao beneficiário atendido. O produto desta ação é o CAR inscrito, que corresponde a todo o processo que envolve a elaboração do CAR até a inscrição no sistema oficial.

### **3.1 Planejamento das Metas Físicas e Financeiras**

A Emater-Pará apresenta ações vinculadas ao PPA 2024/2027, assim como aquelas provenientes de acordo e parcerias. O Proater municipal 2024 priorizará em todas as suas ações pelo menos 30% dos atendimentos em cada subprojeto à mulheres, jovens, indígenas e quilombolas, em vista de implementar a política de interesses difusos e coletivos da Emater-Pará.

#### **3.1.1 Ações planejadas no PPA 2024/2027**

As Ações:

- a) Prestação de serviços de Assistência Técnica e Extensão Rural;**
- b) Capacitação de agricultores familiares, povos tradicionais e produtores rurais e**
- c) Elaboração de cadastro ambiental rural,** serão executadas através dos seguintes subprojetos:

#### **Subprojeto 1 – Cadeia Produtiva do Artesanato**

##### **Justificativa**

O artesanato promove a geração de ocupação, trabalho e renda. No Brasil, historicamente, a atividade tem impulsionado a comunicação da diversidade cultural dos territórios, fortalecendo a identidade do povo brasileiro no mundo globalizado.

A característica marcante no artesanato paraense é sua origem indígena. Utilizam-se todos os tipos de materiais retirados da própria região, e representa-se por vários ramos como cerâmica, cestaria, talha, objetos de madeira, de ouriço, de cheiros, de conchas, cuias e outros materiais criando um segmento importante e criativo da nossa cultura.

A EMATER também atua na valorização das manifestações culturais das comunidades rurais impulsionando esta atividade através de ações que visam apoiar a organização, a qualificação e a comercialização dos produtos artesanais familiares produzidos em nossa região, com destaque para os municípios marajoaras, bragantinos, tocantinos, entre outros. Os produtores artesanais familiares destas regiões possuem potencial de criatividade artesanal e empreendedorismo com peças artesanais ambientalmente sustentáveis com o aproveitamento de reciclados de papel, vidro, pneu, madeira e, plantas ornamentais de espécies regionais, bijóias, entre outros. O aperfeiçoamento sistemático deste segmento com acompanhamento técnico destes artesãos poderá contribuir para reconhecimento do Estado do Para em participações nacionais e até internacionais.

Tendo em vista que a Cadeia Produtiva do Artesanato é de grande importância para a preservação de identidade do povo paraense, além de relevância para o público-alvo da ATER, este subprojeto fará parte das AÇÕES ESTRATÉGICAS DA EMATER PA em 2024, visando contribuir com o fortalecimento desta cadeia produtiva e a melhoria de qualidade de vida dos beneficiários atendidos.

### **Objetivo Geral**

Promover ações de ATER que busquem o desenvolvimento da cadeia produtiva do artesanato no estado do Pará da organização à comercialização direta com sustentabilidade ambiental fortalecendo o empreendedorismo social com destaque às culturas, etnias e territórios.

### **Objetivos específicos**

- Orientar e incentivar a produção de artesanato;
- Estimular e fortalecer o associativismo e cooperativismo;
- Promover e valorizar a cultura do artesanato regional com espaços para interação das famílias, da produção e geração de renda;
- Produzir artesanato com estilos, variedade, qualidade e quantidade para suprir grande parte das necessidades regionais;
- Fortalecer o Mercado Solidário;
- Apoiar e divulgar o desenvolvimento e a produção artesanal familiar;

- Gerar produtos comercializáveis;
- Fixação das famílias nas propriedades rurais;
- Utilizar recursos disponíveis na propriedade/região;
- Ocupar mão-de-obra disponível na família, inclusive dos que têm cursos técnicos e graduados;
- Capacitar os comunitários em não agrícolas, e
- Incentivar o cooperativismo e associativismo.

### **Metas**

- Atender 100 beneficiários no ano com o mínimo 30% de mulheres e jovens;
- Orientar 50 beneficiários de ATER sobre políticas públicas e programas sociais;
- Atender 08 organizações;
- Capacitar 50 beneficiários em práticas de artesanato em geral;
- Atender 50 artesãos(ãs);
- Realizar 05 feiras itinerantes para divulgação e comercialização de produtos;
- Incentivar 20 artesãos a participar em feiras regional, nacional, internacional;
- Oportunizar 08 organizações a participar de eventos de divulgação comercialização de produtos;
- Inserir 20 beneficiários no CAF, e
- Inserir 03 organizações no CAF.

### **INDICADORES**

- Beneficiários (as) atendidos (as);
- Carteira de artesão (ã) emitida;
- Beneficiários inseridos no CAF;
- Organizações inseridas no CAF;
- Beneficiários capacitados;
- Organizações atendidas;
- Organizações formalizadas;
- Artesãos (ãs) atendidos
- Participação artesão em eventos, e
- Participação de organizações em eventos.

## Quadro de Atendimento/Financeiro

METODOLOGIA		ATENDIMENTOS				RECURSOS FINANCEIROS	
Método	Total de Método	Total de atendimento por método	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	CUSTO (R\$)	FONTE/AÇÃO
Contato	10	10	02	05	03	-	-
Visita	50	50	10	20	20	1.150,00	ATER
Curso							
Dia de Campo							
Excursão							
Feira	05	125	25	50	50	7.500,00	ATER
Festival							
Intercâmbio							
Oficina	05	100	20	40	40	1.300,00	CAPACIT.
Reunião	03	60	20	20	20	3.600,00	ATER
Seminário							
Semana Especial							
Unidade de referencia tecnológica - URT (implantação)							
Unidade Demonstrativa – UD (implantação)							
<b>TOTAL</b>	<b>73</b>	<b>345</b>	<b>77</b>	<b>135</b>	<b>133</b>	<b>13.550,00</b>	

## **Subprojeto 2 – Aproveitamento Integral dos Alimentos**

### **Justificativa**

A Segurança Alimentar e Nutricional é a base do bem-estar do cidadão, em vários aspectos, principalmente, da saúde física e mental. Considerando-se o consumo saudável dos alimentos de qualidade, assim como, a prática de bons hábitos de higiene.

Nesse sentido, o aproveitamento integral dos alimentos se torna uma excelente estratégia alimentar. Os legumes, tubérculos, frutas e as folhosas em geral, são alimentos ricos em vitaminas e minerais, os quais muitas das vezes são desperdiçados e poderiam ser aproveitados de maneira integral para suprir as necessidades nutricionais da população. Sendo assim, há necessidade de orientar e ou capacitar o público alvo quanto ao aproveitamento integral dos alimentos, tendo como foco a qualidade nutricional e a redução do desperdício de alimentos, assim como, leva-los as boas praticas de manipulação dos alimentos recomendado pela Portaria Nº 368 do Ministério da Agricultura.

A Emater-Pa, com esse subprojeto, visa estabelecer uma nova visão educativa, valorizando os alimentos desperdiçados. Portanto, fortalecer as atividades da Segurança Alimentar presentes na Agricultura familiar do Estado do Pará, assim como, garantir uma vida saudável e diminuindo a ação do desperdício dos alimentos, possibilitando o desenvolvimento econômico e social.

### **Objetivo Geral**

Visualizar em geral, a importância, sobre o aproveitamento dos alimentos, através de capacitações implementando novas receitas, as quais possibilitarão o consumo saudável e seguro.

### **Objetivos Específicos**

- Capacitar os (as) agricultores familiares sobre a importância dos alimentos descartados;
- Orientar os (as) agricultores familiares, sobre o risco de contaminações dos alimentos não higienizados, e
- Incentivar os cuidados com os alimentos consumidos, os quais reflitam na saúde.

## Metas

- Atender 100 beneficiários no ano;
- Capacitar 50 beneficiários;
- Capacitar 20 beneficiários em Boas Práticas de manipulação dos alimentos e,
- Capacitar 50 beneficiários em Aproveitamento Integral dos Alimentos.

## Indicadores

Beneficiários (as) atendidos;

Beneficiários (as) capacitados.

## Quadro de Atendimento/Financeiro

METODOLOGIA		ATENDIMENTOS				RECURSOS FINANCEIROS	
Método	Total de Método	Total de atendimento por método	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	CUSTO (R\$)	FONTE/AÇÃO
Contato	10	10	02	04	04	-	-
Visita	50	50	10	20	20	1.150,00	ATER
Curso							
Dia de Campo							
Excursão							
Feira							
Festival							
Intercâmbio							
Oficina	05	100	20	40	40	1.300,00	CAPACIT
Reunião							
Seminário							
Semana Especial							
Unidade de referencia tecnológica - URT							

(implantação)							
Unidade Demonstrativa – UD (implantação)							
<b>TOTAL</b>	65	160	32	64	64	2.450,00	

### **Subprojeto 3 – Apoio à Cidadania, Educação e Cultura**

#### **Justificativa**

A ATER trabalha com desenvolvimento das atividades produtivas do meio rural mas também atua no sentido do desenvolvimento social de seus beneficiários. Neste sentido, trabalha-se com a valorização da cidadania através de esclarecimentos sobre os direitos dos beneficiários, principalmente no que diz respeito ao acesso às políticas públicas, emitindo carteira de produtor, declarações (aposentadoria, auxílio maternidade, luz rural, etc). O apoio à educação no campo também é uma prática da ATER, através de ações educativas nas escolas rurais, bem como na discussão sobre projetos educacionais no campo. A EMATER também atua na valorização das manifestações culturais das comunidades rurais, apoiando principalmente as festas comemorativas, valorizando em especial, a cultura afrodescendente e indígena.

Tendo em vista a necessidade de dar visibilidade às ações de desenvolvimento social realizadas pela empresa, este subprojeto fará parte das AÇÕES ESTRATÉGICAS DA EMATER PA em 2024, visando contribuir com a cidadania, a educação e a cultura para melhoria de qualidade de vida dos beneficiários de ATER .

#### **Objetivo Geral**

Promover ações de ATER que busquem o desenvolvimento social com à melhoria da qualidade de vida dos beneficiários de ATER.

#### **Objetivos Específicos**

- Orientar os beneficiários de ATER para o acesso às Políticas Públicas e Programas sociais;

- Apoiar ações voltadas para educação no campo;
- Incentivar e apoiar atividades culturais no meio rural;
- Estimular e fortalecer o associativismo e cooperativismo;
- Apoiar a capacitação em práticas culinárias, e
- Estimular e orientar o plantio de plantas medicinais.

### **Metas**

- Atender 60 beneficiários no ano com o mínimo 30% de mulheres, jovens, quilombolas e indígenas;
- Orientar 50 beneficiários de ATER sobre políticas públicas e programas sociais;
- Atender 20 beneficiários de ATER, apoiando ações de educação no campo;
- Apoiar 0 manifestações culturais no meio rural;
- Capacitar 40 beneficiários de ATER em práticas culinárias, e
- Orientar 20 beneficiários de ATER sobre plantas medicinais

### **Indicadores**

- Beneficiários (as) atendidos (as);
- Carteira do produtor emitida;
- Emissão de outros documentos para benefícios sociais;
- Ações de Educação no campo apoiadas;
- Organizações atendidas;
- Manifestações culturais no campo apoiadas;
- Beneficiários(as) capacitados(as)
- Beneficiários capacitados em Práticas Culinárias, e
- Beneficiários orientados sobre plantas medicinais.

METODOLOGIA		ATENDIMENTOS				RECURSOS FINANCEIROS	
Método	Total de Método	Total de atendimento por método	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	CUSTO (R\$)	FONTE/AÇÃO
Contato	10	10	2	4	4	-	-
Visita	50	50	10	20	20	1.150,00	ATER
Curso							
Dia de Campo							
Excursão							
Feira							
Festival							
Intercâmbio							
Oficina	03	60	20	20	20	780,00	CAPACIT
Reunião	02	40	20	20	-	2.400,00	ATER
Seminário							
Semana Especial							
Unidade de referencia tecnológica - URT (implantação)							
Unidade Demonstrativa – UD (implantação)							
<b>TOTAL</b>	65	160	52	64	44	4.330,00	

## **Subprojeto 4 – Cadeia Produtiva do Açaí**

### **Justificativa**

O açaizeiro (*Euterpe oleracea* Mart.) é uma palmeira nativa da Amazônia que ocorre em grandes extensões no estuário amazônico, encontra-se espontaneamente fazendo parte do revestimento florístico das áreas com fluxo e refluxo das marés submetidas às inundações periódicas, mas também em condições de igapó e terra firme.

Na Amazônia é utilizado de inúmeras formas: como planta ornamental (paisagismo); na construção rústica (de casas e pontes); como remédio (vermífugo e antidiarréico); na produção de celulose (papel Kraft); na alimentação (polpa processada e palmito); na confecção de biojóias (colares, pulseiras etc.); ração animal; adubo; etc., mas, sua importância econômica, social e cultural está centrada na produção de frutos e palmito.

O estado do Pará é o maior produtor nacional de açaí, com uma produção anual na ordem de 1,0 milhão de toneladas do fruto e uma área plantada e manejada (várzea) superior a 154 mil hectares (IBGE, 2015). Os principais municípios produtores são: Igarapé Miri, Abaetetuba, Bujaru, Cametá e Limoeiro do Ajuru. Dados estatísticos revelam que cerca de 80% da produção de frutos tem origem no extrativismo, enquanto os 20% restantes são provenientes de açaizais manejados e cultivados em várzea e terra firme.

O sistema de produção do cultivo de açaí vem sofrendo mudanças nos últimos anos dado a expansão de novas áreas manejadas e os cultivos irrigados em terra firme. O censo agropecuário mais recente editado pelo IBGE acusa o cadastramento de 12.804 propriedades com o cultivo dessa cultura em solo paraense.

Em relação ao processamento, pelo menos 10 mil batedores artesanais desenvolvem essa atividade no território paraense. Na última década expandiu-se a demanda e venda nos mercados nacional e internacional, contudo a produção anual ainda é insuficiente para fazer face à procura existente, tendo-se na sazonalidade climática um dos principais gargalos a ser superado.

Diante deste cenário, é imprescindível que a seleção de áreas naturais e de cultivo para a expansão da produção de frutos de açaizeiro no Estado do Pará,

passem pela análise de diferentes fatores como a demanda hídrica que podem limitar a produção potencial de açaí na região.

Nesse contexto, a apresentação de projetos que objetivem o plantio e manejo de açaizeiros em terra firme, manejo e enriquecimento de açaizais nativos tanto nos ambientes de várzea como nas áreas de grotas, devem responder aos requisitos de uma atividade ambientalmente limpa, contribuindo decisivamente para o fortalecimento da sociobioeconomia da floresta em pé, transformando o modelo econômico tradicional em uma economia de baixo carbono e socialmente justa.

Espera-se ainda, que a integração do esforço Institucional materializado no PROATER proporcione a solidificação de estratégias de acompanhamento e monitoramento, bem como a implantação de sistemas produtivos diversificados capazes de ofertar bens e serviços ambientais para diferentes realidades locais, oportunizando a governança da gestão econômica, social e ambiental das comunidades rurais e ainda o fortalecimento das cadeias produtivas prioritárias.

### **Objetivo Geral**

Prestação de serviços de ATER, que promovam a realização de ações integradas, oportunizando a qualificação técnica, gerencial e organizativa de agricultores familiares e não familiares, com vistas ao fortalecimento e sustentabilidade das Unidades de Produção, a inclusão socioeconômica e ambiental dos beneficiários e a expansão da cadeia produtiva do açaí no Estado do Pará.

### **Objetivos Específicos**

- Promover a adoção de boas práticas no manejo de açaizais nativos; e no tratamento dos frutos na pós-colheita;
- Contribuir para expansão do plantio de açaí em áreas de terra firme respeitando-se as necessidades hídricas da cultura;
- Contribuir com a recuperação de áreas alteradas em propriedades de agricultores familiares;
- Promover a Recomposição florestal produtiva de áreas de Reserva Legal – RL e em Área de Preservação Permanente- APP e Nascentes;
- Incentivar a adoção de arranjos agroflorestais de acordo com as vocações e potencialidades das espécies locais;

- Capacitar agricultores em técnicas de manejo e enriquecimento de açazais nativos e sistemas de produção em terra-firme;
- Incentivar a adoção de bioinsumos (biofertilizantes e biodefensivos) e melíponas, com vistas ao aumento da produtividade;
- Estimular e fortalecer o associativismo e cooperativismo;
- Georeferenciar e Mapear as áreas dos agricultores beneficiários; e
- Realizar ações de rastreabilidade dos citricultores atendidos.

### **Metas**

- Recuperar 20 hectares de áreas alteradas mediante plantio de SAF em propriedades de agricultores familiares;
- Atender 550 beneficiários no ano com o mínimo 30% de mulheres;
- Capacitar 100 produtores (as) em boas práticas de manejo de açazais nativos (várzea e grotas) e sistemas de produção de açaí em terra-firme;
- Capacitar 100 produtores (as) nas práticas de pós-colheita;
- Capacitar 20 produtores (as) no uso de bioinsumos;
- Atender 05 organizações;
- Internalizar 100 projetos de crédito rural;
- Acompanhar 100 projetos de crédito rural contratados;
- Inscrever 50 CAR;
- Elaborar 0 PRADA, e
- Inserir 100 beneficiários no CAF.

### **Indicadores**

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beneficiários (as) atendidos (as);</li> <li>• Área em hectares implantados com açaí em SAF's;</li> <li>• Produtores (as) capacitados (as) em boas práticas de manejo e sistemas de produção de açaí em terra firme;</li> <li>• Produtores (as) capacitados (as) no uso de bioinsumos;</li> <li>• Projetos de crédito rural internalizados;</li> <li>• CAR inscrito;</li> <li>• PRADA elaborado;</li> </ul> |
|---|

- Beneficiários inseridos no CAF.

## Quadro de Atendimento/Financeiro

METODOLOGIA		ATENDIMENTOS				RECURSOS FINANCEIROS	
Método	Total de Método	Total de atendimento por método	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	CUSTO (R\$)	FONTE/AÇÃO
Contato	105	105	35	40	30	-	-
Visita	1100	1100	300	400	400	25.800,00	ATER
Curso							
Dia de Campo							
Excursão	02	50	-	25	25	4.000,00	ATER
Feira							
Festival							
Intercâmbio	02	60	30	-	30	6.645,00	ATER
Oficina	05	100	20	40	40	1.300,00	CAPACIT
Reunião	07	140	40	60	40	8.400,00	ATER
Seminário							
Semana Especial							
Unidade de referencia tecnológica - URT (implantação)							
Unidade Demonstrativa – UD (implantação)							
<b>TOTAL</b>	1221	1555	425	565	565	46.145,00	

## **Subprojeto 5 – Cadeia Produtiva da Avicultura**

### **Justificativa**

A avicultura é um segmento da pecuária que vem crescendo ao longo dos anos, sendo de grande importância para garantir a subsistência das famílias do meio rural pois garante segurança alimentar, além de ser fonte de renda. De acordo com a Associação Brasileira de Proteína Animal (2022), o consumo per capita de carne de frango, no Brasil, é de 45,56 Kg e segundo levantamento realizado pela ADEPARÁ, em 2019 houve um incremento de 20% no abate de frangos e um aumento de 158% na produção de ovos de galinha em comparação com 2018. No Estado do Pará, as regiões de destaque em produção avícola são Santa Izabel, Benevides, Santarém e Altamira.

Tendo em vista que a atividade produtiva da Avicultura fará parte das Ações estratégicas da Empresa em 2024, e que esta atividade está fortemente presente na agricultura familiar, tanto em sistema de produção convencional quanto em sistema de produção caipira, este subprojeto visa contribuir com o desenvolvimento e fortalecimento da avicultura através de ações que visam estimular a criação de aves, tanto de corte quanto de postura, melhorar a produtividade das criações já existentes utilizando manejo adequados das aves e fomentando o associativismo/cooperativismo para facilitar compra de insumos avícolas e a comercialização dos produtos. Desta forma, a EMATER-PARÁ favorecerá o desenvolvimento econômico com geração de trabalho, renda e inclusão social.

### **Objetivo Geral**

Promover ações de ATER que busquem o desenvolvimento sustentável da atividade produtiva da avicultura, visando à inclusão socioeconômico e ambiental contribuindo com à melhoria da qualidade de vida das famílias.

### **Objetivos Específicos**

- Identificar UFPA's com potencial para o desenvolvimento da avicultura visando o incremento da atividade;
- Capacitar o público beneficiário em boas práticas na avicultura;
- Estimular a prática de sistema de criação agroecológico;
- Incentivar a formação de grupos de avicultores para comprar insumos pelo menor preço;

- Estimular e fortalecer o associativismo e cooperativismo, e
- Incentivar o público beneficiário para a adoção de práticas sustentáveis na avicultura.

### **Metas**

- Atender 60 beneficiários no ano com o mínimo de 30% de mulheres, jovens, quilombolas e indígenas;
- Atender 10 avicultores de sistema convencional de corte;
- Atender 10 avicultores de sistema convencional de postura;
- Atender 10 avicultores de criações caipiras de corte;
- Atender 10 avicultores de criações caipiras de postura;
- Atender 10 avicultores de sistema orgânico;
- Atender 10 avicultores de sistema orgânico de postura;
- Atender 0 avicultores de sistema agroecológico;
- Atender 0 avicultores de sistema agroecológico de postura;
- Capacita 20 avicultores em manejo boas práticas na avicultura de corte (sanidade, alimentação, manejo no aviário, etc);
- Capacitar 20 avicultores em manejo boas práticas na avicultura de postura;
- Adequar 02 aviários conforme as boas práticas na avicultura;
- Atender 0 organizações;
- Internalizar 05 projetos de crédito rural;
- Acompanhar 05 projetos de crédito contratados (inserir nota de rodapé);
- Inscrever 0 CAR, e
- Inserir 10 beneficiários no CAF.

### **Indicadores**

- Beneficiários (as) atendidos (as);
- Bicos atendidos (corte)
- Bicos atendidos (postura)
- Avicultores (a) de corte capacitados (as);
- Avicultores (as) de postura capacitados (as);
- Aviários adequados às Boas Práticas na Avicultura

- Organizações formalizadas;
- Avicultores (as) que adotaram práticas sustentáveis;
- Projetos de crédito rural internalizados;
- CAR inscrito, e
- Beneficiários inseridos no CAF.

### Quadro de Atendimento/Financeiro

METODOLOGIA		ATENDIMENTOS				RECURSOS FINANCEIROS	
Método	Total de Método	Total de atendimento por método	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	CUSTO (R\$)	FONTE/AÇÃO
Contato							
Visita	100	100	20	40	40	2.300,00	ATER
Curso							
Dia de Campo							
Excursão							
Feira							
Festival							
Intercâmbio							
Oficina	03	60	20	20	20	780,000	CAPACIT
Reunião							
Seminário							
Semana Especial							
Unidade de referência tecnológica - URT (implantação)							
Unidade Demonstrativa – UD (implantação)							
<b>TOTAL</b>	103	160	40	60	60	3.080,00	

## **Subprojeto 6 – Cadeia Produtiva da Aquicultura**

### **Justificativa**

A aquicultura é o cultivo de organismos aquáticos, e é uma cadeia produtiva essencial para a segurança alimentar e nutricional; e uma alternativa diante da redução da produção de pescado oriundo da atividade pesqueira.

Nesse sentido, em 2023, ano dos dados consolidados no relatório “O estado mundial da pesca e aquicultura” produzido pela FAO (Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura) em 2022, a produção aquícola global cresceu 5,7% na soma do cultivo de algas e animais aquáticos, alcançando um volume de 122,6 milhões de toneladas em todo o mundo.

Esses resultados evidenciam o aumento do consumo do pescado (cerca de 20,2 kg per capita) e como consequência o aumento da sua produção, visando suprir as demandas por proteína animal. Desse modo, há a necessidade de promover o diálogo para enfrentar os desafios de promover a segurança alimentar e o desenvolvimento de forma eficaz, equitativa e sustentável.

Assim, essa atividade deve ser desenvolvida de forma sustentável, a fim de reduzir ao máximo os impactos que ela gera, em especial na Amazônia, marcada pela abundância de recursos naturais.

Tendo em vista que a Aquicultura é uma cadeia produtiva prioritária para o Estado, o subprojeto visa contribuir com o desenvolvimento e fortalecimento da cadeia através da transferência de tecnologias inovadoras e assim favorecer o desenvolvimento econômico com geração de trabalho, renda e inclusão social.

### **Objetivo Geral**

Promover ações de ATER que busquem o desenvolvimento sustentável da cadeia produtiva da Aquicultura, visando à inclusão socioeconômico e ambiental contribuindo com a melhoria da qualidade de vida das famílias.

### **Objetivos Específicos**

- Identificar UFPA's com potencial para o desenvolvimento da aquicultura e o incremento da atividade;
- Capacitar o público beneficiário em boas práticas de manejo, processamento, armazenamento, transporte e comercialização;

- Estimular a diversificação das espécies cultivadas;
- Estimular o aproveitamento integral do pescado visando à diversificação dos produtos a serem ofertados aos mercados;
- Incentivar a agregação de valor do pescado a partir do processamento;
- Estimular e fortalecer o associativismo e cooperativismo;
- Incentivar o público beneficiário para a adoção de práticas sustentáveis nas atividades aquícola e pesqueira a luz dos instrumentos normativos, e
- Incentivar o acesso às políticas de crédito rural.

**Metas:**

- Atender 100 beneficiários no ano;
- Acompanhar o cultivo de pescado em 4,6 ha de lâmina d'água (viveiros, açudes);
- Acompanhar o cultivo de pescado em 1,2 m<sup>3</sup> de volume útil (tanque rede, tanques suspensos);
- Acompanhar o cultivo de ostra em 0 comunidades;
- Capacitar 40 beneficiários em construção de tanques (sistemas intensivo e semi-intensivo);
- Capacitar 40 beneficiários em manejo nos diversos sistemas produtivos;
- Capacitar 40 beneficiários em monitoramento de sistema produtivo (qualidade de água, biometria);
- Capacitar 20 beneficiários sobre nutrição animal;
- Capacitar 20 beneficiários em abate (bem-estar animal), processamento, armazenamento e comercialização do pescado;
- Orientar 50 beneficiários em preparação de tanque escavado (calagem e adubação);
- Capacitar 20 beneficiários na legalização do empreendimento, normas ambientais e de cultivo;
- Capacitar/orientar 20 beneficiários sobre gestão na Aquicultura;
- Internalizar 10 projetos de crédito rural;
- Acompanhar 10 projetos de crédito rural;
- Inscrever 0 CAR;
- Retificar 0 CAR, e

- Inserir 20 beneficiários no CAF.

### Indicadores

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beneficiários (as) atendidos (as);</li> <li>• Área cultivada;</li> <li>• Aquicultores capacitados</li> <li>• Aquicultores (as) que adotaram práticas sustentáveis;</li> <li>• Projetos de crédito rural internalizados;</li> <li>• CAR inscrito, e</li> <li>• Beneficiários inseridos no CAF.</li> </ul>
---

### Quadro de Atendimento/Financeiro

METODOLOGIA		ATENDIMENTOS				RECURSOS FINANCEIROS	
Método	Total de Método	Total de atendimento por método	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	CUSTO (R\$)	FONTE/AÇÃO
Contato							
Visita	200	200	50	100	50	4.600,00	ATER
Curso							
Dia de Campo							
Excursão	01	20	20	-	-	2.000,00	ATER
Feira							
Festival							
Intercâmbio							
Oficina	02	40	-	20	20	520,00	CAPACIT
Reunião	02	40	20	20	-	2.400,00	ATER
Seminário							
Semana Especial							
Unidade de referencia tecnológica - URT (implantação )							
Unidade Demonstrativa –							

UD (implantação)							
<b>TOTAL</b>	205	300	90	140	70	9.520,00	

## **Subprojeto 7 – Cadeia Produtiva das Olerícolas**

### **Justificativa**

As hortaliças, popularmente chamadas de legumes e verduras, são plantas ou partes de plantas, cujas frações comestíveis podem ser: raízes, como a cenoura; folhas, como a couve; caules subterrâneos, como a batata; flores, como o brócolis; ou frutos, como o jiló.

A produção de hortaliças na Amazônia, principalmente no estado do Pará é considerada a mais baixa do País. Nos últimos anos houve um aumento significativo de pequenos produtores de hortaliças em todas as regiões do estado, com destaque para a região metropolitana de Belém, sendo responsáveis pela produção de algumas hortaliças folhosas e condimentares, principalmente alface, couve, coentro, cebolinha e jambu sendo as demais oriundas da importação de outros Estados (PEGADO, 2004).

No Pará, as condicionantes do baixo consumo de hortaliças, as condições de elevadas temperaturas e precipitação pluviométrica também dificultam a adaptação de diversas espécies e variedades olerícolas na região, implicando no aumento da quantidade de insumos utilizados, na incidência de pragas e doenças e também no aumento nos custos de produção. (GUSMÃO, 2003; SGANZERLA, 1997).

Pesquisa recente realizada pela Embrapa Hortaliças e o Instituto Brasileiro de Horticultura revelaram um menor acesso e/ou consumo de hortaliças em regiões mais carentes, como é o caso da região Norte. Revela ainda, a necessidade de um programa de desenvolvimento para a produção de hortaliças nessa e em outras regiões mais carentes com reflexos na redução do preço deste produto (geralmente nos importados de outros estados), no acesso e conseqüentemente no aumento do consumo e na melhoria da saúde desta população.

Outro problema, refere-se a práticas de manejo inadequadas que utilizam produtos químicos erroneamente e causam contaminação química por agrotóxicos aos agricultores e ao meio ambiente.

Nesse contexto, o atendimento das demandas dos produtores familiares desta cadeia, deve passar pela seleção de áreas para cultivo de hortaliças, incentivo à adoção de sistemas produtivos sustentáveis, associados à utilização de tecnologias adaptadas as nossas condições edafoclimáticas.

Espera-se ainda, que diante deste cenário o esforço Institucional ora materializado no PROATER, estimule tanto a expansão das áreas de cultivo como também, o aumento do consumo de hortaliças no Estado gerando novas oportunidades de comercialização, com agricultores de forma organizada acessando novos mercados, contribuindo para o desenvolvimento econômico com geração de postos de trabalho, renda e inclusão social.

### **Objetivo Geral**

Promover ações de ATER que promovam o desenvolvimento de sistemas produtivos sustentáveis, oportunizando o fortalecimento da cadeia produtiva da olericultura e a inclusão socioeconômico e ambiental contribuindo com à melhoria da qualidade de vida das famílias beneficiárias.

### **Objetivos Específicos**

- Cadastrar e acompanhar as UFPA's que cultivam olerícolas folhosas e frutos visando o incremento da atividade e rastreabilidade;
- Capacitar o público beneficiário em boas práticas agrícolas de produção de olerícolas folhosas e frutos; e no tratamento pós-colheita;
- Promover a adoção das boas práticas de produção e no tratamento dos produtos na pós-colheita;
- Estimular a diversificação das culturas plantadas na UFPA's;
- Estimular e fortalecer o associativismo e cooperativismo, e
- Estimular a venda direta ao consumidor (através de feiras agroecológicas) e também o acesso a novos mercados, com destaque para os Institucionais;

### **Metas**

- Atender e cadastrar 50 beneficiários no ano, com pelo menos 30% de mulheres, jovens, indígenas e quilombolas;

- Capacitar 20 agricultores em boas práticas de produção e pós-colheita de hortaliças;
- Capacitar 20 produtores na diversificação e verticalização das olerícolas, visando a melhor qualidade do produto;
- Atender 02 organizações;
- Apoiar a construção de 02 canais de comercialização entre os produtores e consumidores;
- Internalizar 10 projetos de crédito rural;
- Acompanhar 10 projetos de crédito contratados;
- Inscrever 0 CAR, e
- Inserir 10 beneficiários no CAF.

### **Indicadores**

- Beneficiários (as) atendidos (as);
- Área em hectares implantados com cultivo de hortaliças;
- Olericultores capacitados; Olericultores que adotaram boas práticas agrícolas de produção e pós-colheita;
- Uso de áreas alteradas para implantação;
- Incremento da produção de hortaliças nas áreas atendidas;
- Projetos internalizados;
- CAR inscrito, e
- Beneficiários inseridos no CAF.

### Quadro de Atendimento/Financeiro

METODOLOGIA		ATENDIMENTOS				RECURSOS FINANCEIROS	
Método	Total de Método	Total de atendimento por método	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	CUSTO (R\$)	FONTE/AÇÃO
Contato							
Visita	100	100	20	40	40	2.300,00	ATER
Curso							
Dia de Campo							
Excursão							
Feira							
Festival							
Intercâmbio							
Oficina	02	40	-	20	20	520,00	CAPACIT
Reunião	01	20	20	-	-	1.200,00	ATER
Seminário							
Semana Especial							
Unidade de referência tecnológica - URT (implantação)							
Unidade Demonstrativa – UD (implantação)							
<b>TOTAL</b>	103	160	40	60	60	4.020,00	

## **Subprojeto 8 – ATER E CIDADANIA – APOIO AOS SERVIÇOS DE ATER JUNTO AO TERPAZ**

### **Justificativa**

A Assistência Técnica e Extensão Rural - ATER trabalha com o desenvolvimento de atividades produtivas no meio rural, mas também atua no sentido do desenvolvimento social de seus beneficiários nos municípios onde estão inseridos. Neste sentido, trabalha-se com a valorização da cidadania através de ações e serviços que contribuam para a redução da vulnerabilidade social e ajudem no enfrentamento das dinâmicas da violência que garantam os direitos de seus beneficiários, tendo como diretrizes a sustentabilidade econômica, social e ambiental.

Estes serviços ou ações ofertadas estão inseridos em conjunto de programas e projetos que é articulado e coordenado sob a perspectiva da intersetorialidade e intercomplementaridade das ações entre as secretarias, fundações e órgão, orientados pelos eixos transversais como os objetivos de Desenvolvimento Sustentável/ONU, o desenvolvimento territorial, a cidadania participativa e a mediação de conflitos e a cultura de paz, que referenciam a escolha das ações e atividades dos programas, dos seus conteúdos e das suas respectivas metodologias.

Tendo em vista a necessidade de dar visibilidade às ações de desenvolvimento social realizadas pela empresa, este subprojeto fará parte das AÇÕES ESTRATÉGICAS DA EMATER PA em 2024, visando contribuir com a cidadania, a educação e a cultura para melhoria de qualidade de vida do público beneficiário nas 09 Usinas da Paz presentes no Estado.

### **Objetivo Geral**

Capacitar uma parcela do público-alvo do TERPAZ residentes nos territórios assistidos pelas Usinas da Paz tendo como diretriz a sustentabilidade econômica, social e ambiental.

### **Objetivos Específicos**

- Levar ações e serviços que contribuam para a redução da vulnerabilidade social e ajudem no enfrentamento das dinâmicas da violência.

- Disseminar entre os participantes a importância da conservação do meio ambiente;
- Redução da pobreza utilizando ferramentas de gestão, e
- Compreender a importância da sustentabilidade.

## **Metas**

- Atender 250 beneficiários no ano;
- Atender 150 mulheres provedoras da família, vítimas de violência, em situação de vulnerabilidade social;
- Atender 100 jovens de 18 a 29 anos, com baixos índices de escolaridade, sem formação profissionalizante, desempregado moradores dos Territórios pela Paz;
- Orientar 250 beneficiários sobre políticas públicas e programas sociais;
- Capacitar 250 beneficiários que estão contemplados nas políticas públicas de inclusão social;
- Orientar 50 beneficiários sobre plantas medicinais;
- Capacitar 50 beneficiários sobre Compostagem;
- Orientar 150 beneficiários sobre Artesanato (Biscoitos artesanais, Reciclagem em caixas de papelão e Produtos de higiene e limpeza);
- Capacitar 0 beneficiários sobre Quintais produtivos;
- Capacitar 0 beneficiários sobre Cooperativismo a Associativismo;
- Capacitar 0 beneficiários sobre Economia Solidária, e
- Capacitar 0 beneficiários sobre Mercados Institucionais.

## **Indicadores**

- Beneficiários (as) atendidos (as);
- Mulheres provedoras da família, vítimas de violência, em situação de vulnerabilidade social assistidas;
- Jovens de 18 a 29 anos, com baixos índices de escolaridade, sem formação profissionalizante, desempregado moradores dos Territórios pela Paz atendidos;
- Documentos emitidos para benefícios sociais;
- Beneficiários(as) capacitados(as) em Artesanato;

- Beneficiários capacitados em Práticas de compostagem;
- Beneficiários capacitados em plantas medicinais;
- Beneficiários capacitados sobre Quintais produtivos;
- Beneficiários capacitados sobre Cooperativismo a Associativismo, e
- Beneficiários capacitados sobre Economia Solidária.

### Quadro de Atendimento/Financeiro

METODOLOGIA		ATENDIMENTOS				RECURSOS FINANCEIROS	
Método	Total de Método	Total de atendimento por método	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	CUSTO (R\$)	FONTE/AÇÃO
Contato							
Visita							
Curso	10	250	50	100	100	3.500,00	CAPACITAÇÃO
Dia de Campo							
Excursão							
Feira							
Festival							
Intercâmbio							
Oficina							
Reunião							
Seminário							
Semana Especial							
Unidade de referencia tecnológica - URT (implantação )							
Unidade Demonstrativa – UD (implantação)							
<b>TOTAL</b>	10	250	50	100	100	3.500,00	

## **Subprojeto 9 – Programa Fomento Rural (ACT 46/2023)**

### **Justificativa**

A pobreza no Brasil é o estigma mais emblemático ao longo da sua história. Segundo o Censo IBGE cerca de 65% da população da zona rural se encontra na extrema pobreza. Muito deste cenário é reflexo de insuficiência ou mesmo ausência de políticas para este público que contribuiria para a mitigação da miséria no campo, bem como minimizar as discrepâncias das condições de vida das populações extremamente pobres na zona rural.

Experiências com ATER demonstram significativas melhorias na qualidade de vida na família de agricultores e agricultoras familiares, apoiadas em outras políticas públicas de inclusão, a exemplo do Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar – PRONAF, ou regularização fundiária por meio do Terra Legal, ou Programa Fome Zero que instituiu políticas voltadas para o combate a fome e a desnutrição, agregação de valores aos produtos gerados pela agricultura familiar, o programa de aquisição de alimento, linhas de aquisição de gênero da agricultura familiar e o Programa de Assistência Técnica e Extensão Rural da EMATER PARÁ – PROATER, alinhado ao Plano Plurianual (PPA) do Governo do Estado do Pará e outros. Este conjunto de iniciativas vem fortalecendo as atividades produtivas, a sustentabilidade da unidade de produção familiar e a inclusão cidadã destes agricultores e agricultoras.

A EMATER PARÁ propõe uma ação coletiva para além de atividades pautadas focalmente no aspecto da inclusão produtiva de agricultores e agricultoras que se encontram na extrema pobreza por meio de produção para o autoconsumo e da venda de excedentes e, por consequência desta inclusão produtiva, no intuito de fortalecer os processos educativos e informativos que contribuam com a promoção da cidadania por meio do acesso à documentação, cadastramento social, escolarização básica, saúde, promoção social, entre outras, para seis mil e oitocentas (6.800) famílias que vivem no meio rural em 82 municípios das 12 Regiões de Integração do estado do Pará, com renda inferior a duzentos e dezesseis reais per capita. Além de parceria com a Secretaria Estadual de Assistência Social, Emprego, Trabalho e Renda (SEASTER) em 31 destes municípios.

## **Objetivo geral**

Oportunizar a inclusão de até 6.800 famílias do ESTADO DO PARÁ no Programa de Fomento às Atividades Produtivas Rurais, desde que atendidas pelos serviços de Ater previstos no Acordo de Cooperação firmado com o MDS (Vigência out/2023 a out/2026), e seu respectivo Plano de Trabalho, e que tenham cumprido os requisitos legais previstos no Decreto nº 11.583/2023.

## **Objetivos específicos**

- Oportunizar a inclusão social e produtiva de famílias em situação de pobreza na Etapa I, no ano de 2024;
- Priorizar, quando possível, os povos indígenas, comunidades remanescentes de quilombos rurais e demais povos e comunidades tradicionais;
- Promover, em parceria com as diversas instituições públicas, o acesso à cidadania, saúde e a educação e inclusão em outras políticas públicas que possam melhorar a condição de vida dessas famílias;
- Incentivar o público beneficiário para a adoção de práticas sustentáveis nas atividades agrícolas agregando valor aos produtos;
- Viabilizar a saída dessas famílias da condição de pobreza e extrema pobreza;
- Combater a situação de insegurança alimentar e nutricional a que essas famílias estão sujeitas.

## **METAS**

- Atender (Mobilização e seleção) 300 famílias beneficiárias no ano de 2024 dando prioridade às mulheres como responsáveis pela unidade familiar, conforme lista CAD único;
- Elaborar diagnóstico de 300 UFPA's previstas para essa etapa do contrato;
- Elaborar 300 projetos produtivos com participação das famílias e assinatura de termo de adesão;
- Orientar 300 famílias no momento da liberação dos pagamentos, aplicação correta do recurso e implantação dos projetos;
- Acompanhar 300 projetos produtivos;
- Orientar 300 famílias/comunidades no acesso à cidadania, saúde, educação e na garantia da segurança alimentar e nutricional.

- Capacitar famílias;
- Inserir 300 beneficiários no CAF.
- Aplicar 300 diagnósticos de avaliação

### Indicadores

INDICADORES	MEIO DE VERIFICAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Famílias atendidas;</li> <li>• Diagnósticos realizados;</li> <li>• Projetos produtivos elaborados;</li> <li>• Projetos produtivos implantados;</li> <li>• Famílias orientadas;</li> <li>• Beneficiários inseridos no CAF;</li> <li>• Famílias que adotaram práticas sustentáveis;</li> <li>• Inclusão de famílias em outras políticas públicas.</li> <li>• Famílias capacitadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lista de presença</li> <li>• Formulários preenchidos;</li> <li>• Atestes assinados</li> <li>• Fotos</li> <li>• Relatórios</li> <li>• Visitas técnicas</li> <li>• Entrevistas</li> <li>• FATER</li> </ul>

### Quadro de atendimento/financeiro

METODOLOGIA		ATENDIMENTOS				RECURSOS FINANCEIROS	
Método	Total de Método	Total de atendimento por método	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	CUSTO (R\$)	FONTE / AÇÃO
Contato							
Visita	1200	1200	300	600	300	27.600,00	ATER
Curso							
Dia de Campo							
Excursão							
Feira							
Festival							
Intercâmbio							
Oficina							
Reunião							
Seminário							
Semana Especial							

Unidade de referência tecnológica - URT (implantação)							
Unidade Demonstrativa - UD (implantação)							
<b>TOTAL</b>	1200	1200	300	600	300	27.600,00	

**d) Ação: Promoção da Comercialização de Produtos da Agricultura Familiar e da Sociobiodiversidade.**

Esta ação será executada através do subprojeto Mercados e Negócios:

**Subprojeto 10 – Mercados e Negócios**

**Justificativa**

A agricultura familiar no Brasil representa a maioria dos estabelecimentos rurais, de acordo com dados do IBGE, e produz a maior parte dos alimentos que chegam à mesa do brasileiro. Estado do Pará destaca-se como um grande produtor de alimentos, principalmente quando se trata na produção de carne, grãos, mandioca, cacau, açaí, dendê, pimenta-do-reino dentre outros.

O crescente mercado de produtos provenientes de pequenas propriedades rurais praticantes de agricultura familiar tem feito surgir várias oportunidades para esses produtores. O mercado consumidor tem recebido com grande entusiasmo produtos com menos agrotóxicos e que são mais bem cuidados pelo agricultor.

As empresas familiares rurais, cooperativas, associações de produtores rurais são organizações muito úteis ao agronegócio familiar, pois abrem portas de parcerias entre produtores e possibilitam também a utilização de linhas de crédito especiais para o ramo. As empresas familiares rurais, associações e cooperativas rurais, de modo geral, auxiliam o produtor a crescer o seu negócio e se fazer mais presente no mercado de sua região.

A agricultura familiar tem hoje a possibilidade de acessar o mercado institucional, que é uma alternativa de aproximar do consumidor a produção de base familiar por meio do Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) e do Programa de Aquisição de Alimentos (PAA).

Ao abordar o mercado institucional de alimentos, em seu sentido mais amplo, o setor envolve pelo menos uma das três esferas governamentais (municipal, estadual e federal) em todas as suas operações de compra de alimentos. Essas operações podem ter caráter contínuo, atendendo, por meio das compras dessa natureza, a escolas, creches e hospitais; ou caráter esporádico, como as realizadas para o atendimento de calamidades públicas e programas de governo ou as referentes às políticas de estado e aos programas de governo.

O subprojeto visa contribuir com o desenvolvimento e fortalecimento dos mercados e negócios da agricultura familiar, e assim promover o desenvolvimento econômico com geração de trabalho, renda e inclusão social.

### **Objetivo Geral**

Promover ações de ATER que busquem o desenvolvimento e o fortalecimento dos mercados e negócios da agricultura familiar, visando o crescimento da rede de negócios e mercados no município, resultando à promoção da segurança alimentar e nutricional, bem como a melhoria da qualidade de vida das famílias.

### **Objetivos Específicos**

- Identificar empresas familiares rurais, cooperativas e associações com potencial para participar dos programas de mercados institucionais de alimentos;
- Identificar UFPA's, empresas familiares rurais, cooperativas e associações com potencial para venda de produtos da agricultura familiar, no mercado local do município;
- Capacitar o público beneficiário sobre mercados institucionais e rede de negócios da agricultura familiar;
- Capacitar UFPA's, grupo de produtores, cooperativas e associações rurais sobre Empreendedorismo Rural;
- Capacitar UFPA's e grupo de produtores sobre empresa familiar rural, cooperativismo e associativismo;
- Estimular a diversificação da produção, e
- Estimular a agregação de valor da produção.

## **Metas**

- Identificação de 02 organizações rurais com potencial para mercados institucionais;
- Atender 50 beneficiários com o mínimo 30% de mulheres;
- Identificar 05 UFPA's e organizações rurais com potencial de venda dos produtos da agricultura familiar;
- Atender 04 organizações;
- Formalizar 02 organizações;
- Capacitar 0 beneficiários (as) em temáticas relacionadas;
- Capacitar 0 organizações em temáticas relacionadas;
- Inserir 05 UFPA no CAF;
- Inserir 02 associações no CAF;
- Inserir 0 empresas familiares rurais no CAF;
- Inserir 1 cooperativas no CAF, e
- Internalizar 02 projetos de crédito rural.

## **INDICADORES DE RESULTADOS**

- UFPA assistidas;
- Beneficiários (as) atendidos (as);
- Organizações atendidas;
- Organizações formalizadas;
- Organizações identificadas para PNAE, PAB e mercados locais;
- UFPA capacitadas;
- Organizações capacitadas;
- Projetos internalizados, e
- UFPA, EFR, cooperativas e associações inseridas no CAF.

## Quadro de Atendimento/Financeiro

METODOLOGIA		ATENDIMENTOS				RECURSOS FINANCEIROS	
Método	Total de Método	Total de atendimento por método	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	CUSTO (R\$)	FONTE/AÇÃO
Contato							
Visita	100	100	20	40	40	2.300,00	ATER
Curso							
Dia de Campo							
Excursão							
Feira	01	50		50		1.500,00	COMERCIAL
Festival							
Intercâmbio							
Oficina							
Reunião	03	60	20	20	20	1.500,00	ATER
Seminário							
Semana Especial							
Unidade de referência tecnológica - URT (implantação)							
Unidade Demonstrativa – UD (implantação)							
<b>TOTAL</b>	103	160	40	60	60	3.800,00	

## PLANEJAMENTO DOS BENEFICIÁRIOS DA ATER

Quadro 2 - Quantidade de beneficiário atendido por categoria em 2024

CATEGORIA DE BENEFICIÁRIO	QDTE DE BENEFICIÁRIO
Agricultor Familiar	950
Agricultor não Familiar	
Assentado	
Quilombola	50
Indígena	
Artesão*	150
Pescador	
Extrativista	
Aquicultor	100
Público em geral	250
<b>TOTAL</b>	<b>1500</b>

Fonte: Emater-Pará (2024).

\* Exclusivamente artesão.

Quadro 3 – Relação nominal das organizações sociais atendidas em 2024

NOME	TIPO	SITUAÇÃO*
ASSOCIAÇÃO DE MORADORES E PRODUTORES RURAIS AGROEXTRATIVISTAS CHICO MENDES – AMPRACM	ASSOCIAÇÃO	FORMAL
ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS AGRICULTORES DO MARI MARI – APAMM	ASSOCIAÇÃO	FORMAL
COOPERATIVA MISTA DOS AGRICULTORES E AGROINDÚSTRIA DO PARÁ – COMAAIP	COOPERATIVA	FORMAL
GRUPO DE MULHERES DA COMUNIDADE MARI MARI II	GRUPO INFORMAL	INFORMAL
ASSOCIAÇÃO DOS AGRICULTORES E PESCADORES ARTESANAIS DAS ILHAS DE BELÉM – AFAPIB	ASSOCIAÇÃO	FORMAL
ASSOCIAÇÃO DOS RIBEIRINHOS AGROEXTRATIVISTAS DE MOSQUEIRO – ARAM	ASSOCIAÇÃO	FORMAL
MOVIMENTO DAS MULHERES DAS ILHAS DE BELÉM – MMIB	ASSOCIAÇÃO	FORMAL
ASSOCIAÇÃO DE MORADORES E PRODUTORES AGROEXTRATIVISTAS DA ILHA GRANDE	ASSOCIAÇÃO	FORMAL
ASSOCIAÇÃO DE MORADORES EXTRATIVISTAS DO IGARAPÉ PIRIQUITAQUARA – ILHA DO COMBU – ASMEPTIBA	ASSOCIAÇÃO	FORMAL
COOPERATIVA DE PRODUÇÃO, AGROINDÚSTRIA E TRANSPORTE DA ILHA DO MURUTUCUM	COOPERATIVA	FORMAL
COOPERATIVA AGROPECUÁRIA DE PRODUTORES DE BELÉM DO PARÁ – COOPABEL	COOPERATIVA	FORMAL
ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES RURAIS E EXTRATIVISTAS DO SUCURIJUQUARA – APRES	ASSOCIAÇÃO	FORMAL
ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES RURAIS DO CARUARU	ASSOCIAÇÃO	FORMAL
<b>TOTAL</b>		<b>13</b>

Fonte: Emater-Pará (2024).

\* Formal ou Informal

#### 4 AGENDA TÉCNICA

Os extensionistas do Esloc, além da execução das ações de ATER vinculadas aos subprojetos desenvolverão atividades de articulação intersetorial para o fortalecimento da extensão rural no município e na implantação de políticas públicas e ações correlatas conforme o quadro abaixo:

Quadro 4 -Participação em Agendas Técnicas em 2024

EVENTO	DATA/PERIODO	PROMOÇÃO
FEIRAS ITINERANTES	MENSAL	REGIONAL ILHAS

Fonte: Emater-Pará (2024).

#### 5 RESULTADOS ESPERADOS

Através da execução deste Plano de Trabalho o Escritório Local de Belém espera promover o desenvolvimento rural sustentável, junto às comunidades rurais assistidas pela Emater-Pará, onde os produtores rurais (agricultores familiares, médios e grandes produtores), possam ter a oportunidade de adquirir novos conhecimentos sobre as cadeias produtivas prioritárias e estratégicas de sua região, educação e gestão ambiental, desenvolvimento social e econômico, através dos aprendizados sobre a gestão de suas propriedades rurais, da inserção de novas tecnologias, bem como, sobre a organização social e de beneficiamento de sua produção para comercialização, a fim de agregar valor aos seus produtos, como também, ter acesso às políticas públicas, conseqüentemente, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida das famílias rurais.

Espera-se também que essas atividades realizadas possam impactar o aumento do PIB municipal, uma vez que com acesso às políticas públicas (crédito rural, PAA, PAB), os produtores rurais possam vir a aumentar a sua produtividade e conseqüentemente, aumentar a sua renda familiar, que irá movimentar o comércio local, contribuindo para o desenvolvimento econômico do município.

Por fim, este Escritório local pretende com o alcance de suas metas contribuir para o fortalecimento e desenvolvimento de toda a sua região administrativa e, principalmente, cumprir sua missão institucional que é de “Contribuir com soluções para a agricultura familiar com serviços de assistência técnica, extensão rural e pesquisa, baseados nos princípios éticos e Agroecológicos”.

## ANEXO A – FORÇA DE TRABALHO DO ESCRITÓRIO LOCAL

### 1 FORÇA DE TRABALHO ATUAL

CARGO/FUNÇÃO	QTDE
Auxiliar de Administração	03
Agente Operacional	01
Engenheiro Agrônomo	06
Engenheiro Florestal	01
Médico Veterinário	01
Socióloga	02
Técnica Social	02
Técnico em Aquicultura	01
Técnico em Pesca	01
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>

### 2 DEMANDA DE PESSOAL

CARGO/FUNÇÃO	QTDE	MOTIVO
Técnico em Agropecuária	01	Necessidade de atendimento e ações no processo de exploração e preservação de recursos naturais, orientação de hortas e saf's e recuperação de áreas degradadas.
	01	

### 3 NECESSIDADE DE QUALIFICAÇÃO/CAPACITAÇÃO DE PESSOAL

TEMÁTICAS
Informática Avançada
Geoprocessamento aplicado ao CAR
Atualização em Tecnologias para Pesca e Aquicultura
Apicultura
Processamento de hortaliças e frutas
Cultivo Hidropônico
Elaboração e gestão de projetos técnicos - Crédito rural
Filetagem e boas práticas de manipulação e acondicionamento de pescado

## **REFERÊNCIAS**

PARÁ. Governo do Estado. **Manual de elaboração do Plano Plurianual (PPA) 2024 -2027**. Belém, 2023.