



EMATER-PARÁ



GOVERNO DO ESTADO DO PARÁ
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO AGROPECUÁRIO E DA PESCA
EMPRESA DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA E EXTENSÃO RURAL

PROATER

Plano de Assistência
Técnica e Extensão
Rural **2024**

**REGIONAL DE CAPANEMA
ESCRITÓRIO LOCAL DE BONITO**

Bonito - Pará
Dezembro/ 2023.



GOVERNO DO ESTADO DO PARÁ
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO AGROPECUÁRIO E DA PESCA
EMPRESA DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA E EXTENSÃO RURAL



PROATER 2024 REGIONAL DE CAPANEMA ESCRITÓRIO LOCAL DE BONITO

Bonito - Pará
Dezembro/ 2023.



Helder Zahluth Barbalho
Governador

Giovanni Corrêa Queiroz
Secretário de Estado de Desenvolvimento Agropecuário e da Pesca - SEDAP



Joniel Vieira de Abreu
Presidente da EMATER-PARÁ

Robson da Silva Castro
Diretoria Administrativa - DIAD

Rosival Possidônio do Nascimento
Diretoria Técnica - DITEC

EXPEDIENTE:

2023, EMPRESA DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA E EXTENSÃO RURAL DO ESTADO DO PARÁ - EMATER-PARÁ • Escritório Central, Rodovia BR 316, Km 12, Marituba, CEP: 67200-970 • Telefones: (91) 3299-3400/3412/3413 • Site:

www.emater.pa.gov.br • E-mail: presidencia@emater.pa.gov.br

Joniel Vieira de Abreu

Presidente da EMATER-PARÁ

Robson da Silva Castro

Diretoria Administrativa - DIAD

Rosival Possidônio do Nascimento

Diretoria Técnica - DITEC

GRUPO DE TRABALHO:

CPLAN: Adda Ellen de Lima Silva • Lysmar Quresma Freitas

COPER: Micheli Gonçalves Dias • Carlos Gomes de Sá Oliveira

COTEC: Cristiane Fonseca Costa Corrêa • Camila de Mesquita Salim

CTIC: Gleison José Kiyoshi Sato Barros • Sandro Ricardo Sousa Santos

APOIO:

CPLAN: Bruce de Lima Sarmento

COPER: Ricardo Barata Pereira • Maria Onilse Brito Barra Ribeiro • Carlos Edilson Santana dos Santos

COTEC: Ivanete Alves • Jamerson Viana • Raimundo Ribeiro • Elayne Barbosa

CODES: Leda Isa da Silva Barata Chaves • Jaira xxxx

CTIC: Jorge Augusto Macedo de Souza

COAFI: Marialva Sousa Costa

REGIONAL DE ALTAMIRA: Sildo Pedro Sousa Cordovil

REGIONAL DE CAPANEMA: Alan Pericles Amaral dos Santos

REGIONAL CASTANHAL: Ricardo Silva Freire • Maria Cristina das Neves Silva • Norma Iracema Silva da Rosa

REGIONAL ILHAS: Jader Monteiro Moura • Gilma Luzia da Silva (ESLOC Marituba) • Valdirene Costa de Oliveira (ESLOC Marituba)

REGIONAL DE MARABÁ: Debora de Sousa Vieira Leandro • Carmem Lucia Medeiros Herenio (ESLOC Nova Ipixuna)

REGIONAL TOCANTINS: Cleide Barbosa Marques de Sousa

Equipe de Elaboração do Escritório Local:

José Rodrigues Martins Filho – Engenheiro Florestal

Denilson Sousa Araujo – Gestão Pública (Prefeitura Municipal)

MISSÃO DA EMATER-PARÁ

Contribuir com soluções para a agricultura familiar com serviços de assistência técnica, extensão rural e pesquisa, baseados nos princípios éticos e Agroecológicos.

VISÃO DE FUTURO

Ser reconhecida pela excelência em assistência técnica, extensão rural e pesquisa para a agricultura familiar amazônica.

VALORES PROFESSADOS

Respeito ao meio ambiente e à sociedade Valorização do quadro de pessoal da Empresa; e Obediência aos princípios da Agroecologia

APRESENTAÇÃO

A Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural do Estado do Pará (EMATER-Pará), vinculada à Secretaria de Estado de Desenvolvimento Agropecuário e da Pesca do Estado do Pará (SEDAP), ao longo de mais de meio século de existência vem acompanhando as transformações ocorridas no meio rural, destacando-se como um dos órgãos de relevante importância para o desenvolvimento das famílias do campo, tendo como missão contribuir com soluções para a agricultura familiar, com serviços de assistência técnica, extensão rural (ATER) baseada nos princípios éticos e agroecológicos. Dentre as diversas mudanças estratégicas implantadas ao longo desta trajetória, a Empresa utiliza como ferramenta de gestão das atividades de ATER o Plano de Assistência Técnica e Extensão Rural (PROATER), tomando como referência orçamentária a previsão demandada no Plano Plurianual (PPA).

Este documento tem por objetivo, apresentar o PROATER Regional, que traz as principais atividades a serem desenvolvidas no período de 2024, o qual teve como base de construção a consolidação das ações a nível local em observância às diretrizes e ações estratégicas governamentais, assim como, as demandas de seu público fim (agricultores familiares, médios, grandes produtores, população rural em condição de vulnerabilidade e sociedade em geral).

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO.....	8
2	OBJETIVOS.....	8
2.1	Geral.....	8
2.2	Específicos.....	9
3	PLANO DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA E EXTENSÃO RURAL.....	9
	a) Programa Economia Sustentável.....	10
	a.1) Ação: Prestação de serviços de Assistência Técnica e Extensão Rural	11
	a.2) Ação: Capacitação de agricultores familiares, povos tradicionais e	11
	produtores rurais.....	11
	a.3) Ação: Promoção da Comercialização de Produtos da Agricultura	11
	Familiar e da Sociobiodiversidade.....	11
	a.4) Ação: Operação e expansão do Programa Territórios Sustentáveis	12
	a.5) Ação: Promoção da Comercialização Agropecuária, Pesca e	12
	Aquicultura.....	12
	b) Programa Gestão Socioambiental e Ordenamento Territorial	12
	Sustentável.....	12
	b.1) Elaboração de Cadastro Ambiental Rural (CAR).....	12
	3.1 Planejamento das Metas Físicas e Financeiras.....	13
	3.1.1 Ações planejadas no PPA 2024/2027.....	13
	a) Prestação de serviços de Assistência Técnica e Extensão Rural.....	13
	b) Capacitação de agricultores familiares, povos tradicionais e	13
	produtores Rurais.....	13
	c) Ação: Promoção da Comercialização de Produtos da Agricultura	13
	Familiar e da Sociobiodiversidade.....	13
	d) Ação: Operação e expansão do Programa Territórios	13
	Sustentáveis – PTS.....	13
	e) Ação: Promoção da Comercialização Agropecuária, Pesca e	13
	Aquicultura.....	13
	f) Ação: Elaboração de Cadastro Ambiental Rural (CAR).....	13
	d) Ação: Promoção da Comercialização de Produtos da Agricultura Familiar	13
	da Sociobiodiversidade	29
4	AGENDA TÉCNICA.....	33
5	RESULTADOS ESPERADOS.....	34
	ANEXO.....	35
	REFERÊNCIAS.....	36

1 INTRODUÇÃO

O Plano de Assistência Técnica e Extensão Rural (PROATER) do Escritório Local de Bonito se materializa via planejamento das ações referentes aos serviços de Assistência Técnica e Extensão Rural (ATER) a serem prestados aos beneficiários de ATER no âmbito municipal previstas para 2024. Considerando para tanto a Gestão por Resultados (GPR), que é um modelo de Gestão que tem por objetivo parametrizar as atividades institucionais, considerando metas estratégicas, com foco nos resultados de curto, médio e longo prazo. Visa ainda priorizar o alcance dos resultados em todas as áreas de atuação, com **objetivo de melhorar a eficiência organizacional mediante a otimização da capacidade operativa. O alcance das metas institucionais é medido de forma objetiva, por meio de indicadores claros e bem definidos enfatizando** a missão e os valores da organização.

A produtividade institucional tende a aumentar, uma vez que cada colaborador passa a ter clareza do seu dever, tendo em vista que são atribuídas metas globais (em nível tático) por unidade administrativa e individuais (em nível operacional) para cada escritório local.

Nesse sentido, o PROATER MUNICIPAL engloba o planejamento técnico, social e operacional do município de Bonito e têm a finalidade de contribuir com a organização, direcionamento e implementação das políticas públicas voltadas para o desenvolvimento local. Nesse sentido, o ESLOC de Bonito presta serviços de ATER há 18 anos no município, atendendo 30 comunidades, com ações como : Assistência técnica nas cadeias produtivas da Fruticultura, Avicultura, Bovinocultura e Mandioca; apoio ao agricultor familiar na questão da regularização ambiental de suas propriedades, através de expedições de Cadastro Ambiental Rural- CAR e inserção em diferentes políticas públicas, principalmente ao crédito rural e seguridade social e atualmente com o Cadastro Nacional da Agricultura Familiar- CAF; apoio à duas associações de agricultores familiares, no acesso aos mercados institucionais, para comercialização de suas produções, através do PNAE – Programa Nacional de Alimentação Escolar e do PAA – Programa Nacional de Aquisição de Alimentos.

Levando em consideração as Diretrizes e Ações do Estado, os técnicos locais identificaram que as demandas do município se inserem nas seguintes cadeias produtivas: Apoio à cidadania, educação e cultura, mercado e negócios, cadeia

produtiva da Fruticultura/ Avicultura/ Bovinocultura e Mandioca, com as quais pretende atuar no ano de 2024.

Este PROATER têm o propósito de realizar 300 atendimentos de ATER, para os seguintes beneficiários: 95 agricultores familiares e 05 quilombolas.

2 OBJETIVOS

2.1 Geral

Contribuir para o processo de gestão da região administrativa e da empresa a partir do planejamento das ações de ATER a nível local e regional em consonância com o PPA e as ações estratégicas do Estado.

2.2 Específicos

- a) Subsidiar o acompanhamento, monitoramento e avaliação das ações de ATER planejadas, a fim de contribuir com o processo de gestão da empresa;
- b) Direcionar a execução das ações de ATER conforme o planejamento dos PROATER locais;
- c) Promover a intersetorialidade a partir da integração das ações de ATER com as demais instituições governamentais e não governamentais;
- d) Apoiar as ações de ATER considerando as potencialidades regionais com ênfase nas cadeias produtivas prioritárias do estado.
- e) Monitorar o cumprimento de metas vinculadas aos objetivos do desenvolvimento sustentável (ODS) 01, 02, 05, 08, 09, 12 e 14 na execução dos subprojetos atribuídos a região administrativa.

3 PLANO DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA E EXTENSÃO RURAL

O Plano Plurianual Anual 2024-2027 é a orientação estratégica do Governo do Estado do Pará e se constitui no instrumento norteador de todas as ações a serem desenvolvidas pelo PROATER 2024-2027, que está associado aos programas e projeto finalísticos apresentados no Quadro 1.

Quadro 1 - Programa e Ações Finalísticas do PPA 2024-2027 (serviços de ATER)

PROGRAMAS	OBJETIVO ESTRATÉGICO DO PROGRAMA	AÇÕES /EMATER	OBJETIVOS DAS AÇÕES	PRODUTO DAS AÇÕES/EMATER
ECONOMIA SUSTENTÁVEL	Promover o desenvolvimento sustentável, estruturado em políticas ambientais, inclusivas e de diversidade social e cultural para a geração de trabalho, emprego e renda.	PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA E EXTENSÃO RURAL	Promover o Desenvolvimento da Agricultura Familiar e Assistência Técnica e Extensão Rural.	ATENDIMENTO REALIZADO
		CAPACITAÇÃO DE AGRICULTORES FAMILIARES, POVOS TRADICIONAIS E PRODUTORES RURAIS		BENEFICIÁRIO CAPACITADO
		OPERAÇÃO E EXPANSÃO DO PROGRAMA TERRITÓRIOS SUSTENTÁVEIS		PRODUTOR HABILITADO
		PROMOÇÃO DA COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS DA AGRICULTURA FAMILIAR E DA SÓCIOBIODIVERSIDADE		BENEFICIÁRIO APOIADO
		PROMOÇÃO DA COMERCIALIZAÇÃO AGROPECUÁRIA DA PESCA E AQUICULTURA	Promover as Atividades Agropecuárias, Pesqueiras e Aquícolas	EVENTO REALIZADO
GESTÃO SOCIOAMBIENTAL E ORDENAMENTO TERRITORIAL SUSTENTÁVEL	Fortalecer o desenvolvimento econômico-social estruturado em políticas de promoção, preservação, restauração e recuperação do meio ambiente.	ELABORAÇÃO DE CADASTRO AMBIENTAL RURAL (CAR)	Promover a Regularização Ambiental e Fundiária dos Imóveis Rurais e Territórios de Povos e Comunidades Tradicionais	CAR INSCRITO

Fonte: Pará. Governo do Estado (2023).

a) Programa Economia Sustentável

Este programa visa promover o desenvolvimento sustentável, estruturado em políticas ambientais, inclusivas e de diversidade social e cultural para a geração de trabalho, emprego e renda.

Objetivo 1: Promover o Desenvolvimento da Agricultura Familiar e Assistência Técnica e Extensão Rural. Este objetivo será alcançado a partir das seguintes ações:

a.1) Ação: Prestação de serviços de Assistência Técnica e Extensão Rural

Esta ação deve atender aos Princípios e Diretrizes do PROATER apresentados anteriormente, levando em consideração as necessidades e demandas dos beneficiários de ATER e de suas comunidades. O produto desta ação é o atendimento realizado, que corresponde ao beneficiário atendido através das metodologias de ATER.

a.2) Ação: Capacitação de agricultores familiares, povos tradicionais e produtores rurais

Esta ação visa promover a capacitação do público beneficiário atendido pela empresa, com o intuito de fortalecer o conhecimento e garantir a expertise em todas as áreas de atuação a que estão envolvidos, desde a gestão das propriedades, da produção, tecnologias, assim como as relações interpessoais, com ênfase as populações indígenas e quilombolas. O produto desta ação é beneficiário capacitado, que corresponde somente a aplicação dos métodos coletivos, curso e oficina.

a.3) Ação: Promoção da Comercialização de Produtos da Agricultura Familiar e da Sociobiodiversidade

Esta ação visa promover o fortalecimento da comercialização de produtos da agricultura familiar e dos povos e comunidades tradicionais. A atuação da EMATER-PARÁ nessa ação será realizada por meio do apoio aos produtores e suas organizações, assim como de sua produção com vistas a prepará-los para comercializar seus produtos nos mercados institucionais, privados e em feiras municipais, estaduais e internacionais. O produto desta ação é beneficiário apoiado, que corresponde ao assessoramento, apoio e inserção do beneficiário em canais de comercialização realizados pela empresa ou em parceria com outras instituições e órgãos governamentais e não-governamentais.

a.4) Ação: Operação e expansão do Programa Territórios Sustentáveis

Esta é uma ação intersecretarial que visa a operacionalização e expansão do PTS para novas áreas norteado pelo objetivo do programa que é "oferecer alternativas para a transição econômica da forma de produção, das áreas pressionadas pelo desmatamento no Estado do Pará" e visa ampliar o alcance da política pública de desenvolvimento territorial sustentável em três novas áreas; TS Baixo Araguaia, TS BR – 235, e o TS Carajás. O produto desta ação é produtor habilitado, que resultará da parceria com outras instituições e órgãos governamentais vinculados ao programa. Esta ação ocorrerá em municípios pré-determinados.

Objetivo 2: Promover as Atividades Agropecuárias, Pesqueiras e Aquícolas. Este objetivo será alcançado a partir da seguinte ação:

a.5) Ação: Promoção da Comercialização Agropecuária, Pesca e Aquicultura

Esta ação visa promover o fortalecimento da comercialização de produtos agropecuários, pesca e da aquicultura. A atuação da EMATER- PARÁ nessa ação será realizada por meio do apoio à organização dos produtores e da produção com vistas a participação em Feiras Agropecuárias Municipais ou Estadual. O produto desta ação é evento realizado.

b) Programa Gestão Socioambiental e Ordenamento Territorial Sustentável

Este programa visa fortalecer o desenvolvimento econômico-social estruturado em políticas de promoção, preservação, restauração e recuperação do meio ambiente. Entre os objetivos estabelecidos para executar este programa, a Emater-Pará terá sua ação alinhada a um único objetivo.

Objetivo 1: Promover a Regularização Ambiental e Fundiária dos Imóveis Rurais e Territórios de Povos e Comunidades Tradicionais. A EMATER atuará com a seguinte ação relacionada a este objetivo:

b.1) Elaboração de Cadastro Ambiental Rural (CAR)

Esta ação contempla todo o processo necessário para a elaboração do cadastro ambiental rural, desde a visita inicial até a inscrição no sistema oficial do estado e tem como produto o CAR inscrito, que após validado pelo órgão oficial dá direito a emissão do CAR definitivo ao beneficiário atendido. O produto desta ação é o CAR inscrito, que corresponde a todo o processo que envolve a elaboração do CAR até a inscrição no sistema oficial.

3.1 Planejamento das Metas Físicas e Financeiras

A EMATER-Pará apresenta ações vinculadas ao PPA 2024/2027, assim como aquelas provenientes de acordo e parcerias. O PROATER 2024, do Regional de Capanema, priorizará em todas as suas ações pelo menos 30% dos atendimentos à mulheres, jovens, indígenas e quilombolas, em vista de implementar a política de interesses difusos e coletivos da EMATER-Pará. O planejamento regional teve por base as cadeias produtivas de maior relevância na região de forma a permitir uma visão sistêmica e regionalizada no intuito de identificar as debilidades e potencialidades, gargalos e elementos faltantes, a fim de que se possa atuar de maneira mais efetiva nos diferentes “elos” da cadeia, com vistas ao seu fortalecimento.

3.1.1 Ações Planejadas no PPA 2024/2027

A meta de atendimento no PPA 2024-2027 teve por base a força de trabalho existente em cada escritório local (Esloc) seguindo o parâmetro de 300 atendimentos/técnico, considerando 3 atendimentos/ano/beneficiário. Nesse sentido, para garantir a qualidade e diversidade dos atendimentos pelos Esloc's, será considerado o mínimo de 40% de visitas de sua meta anual estabelecida.

Subprojeto 1: Apoio à Cidadania, à Educação, à Cultura

Justificativa:

A ATER trabalha com desenvolvimento das atividades produtivas do meio rural, mas também atua no sentido do desenvolvimento social de seus beneficiários. Neste sentido, trabalha-se com a valorização da cidadania através de esclarecimentos sobre os direitos dos beneficiários, principalmente no que diz respeito ao acesso às políticas públicas, emitindo carteira de produtor, declarações (aposentadoria, auxílio maternidade, luz rural, etc.). O apoio à educação no campo também é uma prática da ATER, através de ações educativas nas escolas rurais, bem como na discussão sobre projetos educacionais no campo. A EMATER também atua na valorização das manifestações culturais das comunidades rurais, apoiando principalmente as festas comemorativas, valorizando em especial, a cultura afrodescendente e indígena.

Tendo em vista a necessidade de dar visibilidade às ações de desenvolvimento social realizadas pela empresa, este subprojeto fará parte das

AÇÕES ESTRATÉGICAS DA EMATER PA em 2024, visando contribuir com a cidadania, a educação e a cultura para melhoria de qualidade de vida dos beneficiários de ATER.

Objetivo Geral

Promover ações de ATER que busquem o desenvolvimento social com à melhoria da qualidade de vida dos beneficiários de ATER.

Objetivos Específicos

- Orientar os beneficiários de ATER para o acesso às Políticas Públicas e Programas sociais;
- Apoiar ações voltadas para educação no campo;
- Incentivar e apoiar atividades culturais no meio rural;
- Estimular e fortalecer o associativismo e cooperativismo;
- Apoiar a capacitação em práticas culinárias, e
- Estimular e orientar o plantio de plantas medicinais.

Metas

- Atender 20 beneficiários no ano com o mínimo 30% de mulheres, jovens, quilombolas e indígenas;
- Orientar 20 beneficiários de ATER sobre políticas públicas e programas sociais;
- Atender xxxx beneficiários de ATER, apoiando ações de educação no campo;
- Apoiar xxxx manifestações culturais no meio rural;
- Capacitar xxx beneficiários de ATER em práticas culinárias, e
- Orientar xxx beneficiários de ATER sobre plantas medicinais

Indicadores

- Beneficiários (as) atendidos (as);
- Carteira do produtor emitida;
- Emissão de outros documentos para benefícios sociais;
- Ações de Educação no campo apoiadas;
- Organizações atendidas;
- Manifestações culturais no campo apoiadas;
- Beneficiários(as) capacitados(as);
- Beneficiários capacitados em Práticas Culinárias, e
- Beneficiários orientados sobre plantas medicinais.

Quadro de Atendimento/Financeiro

METODOLOGIA		ATENDIMENTOS				RECURSOS FINANCEIROS	
Método	Total de Método	Total de atendimento por método	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	CUSTO (R\$)	FONTE/AÇÃO
Contato	05	05	01	02	02	R\$ 35,89	Prestação de serviço
Visita	20	20	04	08	08	R\$ 1.820,00	Prestação de serviço
Curso	00	00	00	00	00	R\$	00
Dia de Campo	00	00	00	00	00	R\$	00
Excursão	00	00	00	00	00	R\$	00
Feira	00	00	00	00	00	R\$	00
Festival	00	00	00	00	00	R\$	00
Intercâmbio	00	00	00	00	00	R\$	00
Oficina	00	00	00	00	00	R\$	00
Reunião	01	18	18	00	00	R\$ 100,00	Prestação de serviço
Seminário	00	00	00	00	00	R\$	00
Semana Especial	00	00	00	00	00	R\$	00
Unidade de referência tecnológica - URT (implantação)	00	00	00	00	00	R\$	00
Unidade Demonstrativa – UD (implantação)	00	00	00	00	00	R\$	00
TOTAL	26	43	23	10	10	1.955,89	0001

Subprojeto 2: Cadeia Produtiva da Fruticultura

Justificativa:

A fruticultura brasileira tem sua base alicerçada nos três pilares da sustentabilidade (econômico, social e ambiental), preservando a biodiversidade, gerando empregos e promovendo o desenvolvimento regional. Além disso, busca valorizar a riqueza vegetal e cultural do país, que em suas diferentes regiões, apresenta uma diversidade de frutas com cores e sabores que despertam a curiosidade não só do consumidor brasileiro, mas também de outros países, o que tem alavancado a exportação de diversos produtos.

As frutas brasileiras, sejam elas conhecidas mundialmente, ou consumidas apenas a nível regional, possuem características comuns: valorização da terra, preservação dos recursos naturais e produção de um alimento saudável e saboroso. A produção nacional incorpora cada vez mais tecnologia e inovação, mas, ao mesmo tempo, preserva características culturais, legado de gerações, como o extrativismo.

As peculiaridades de dezenas de frutas amazônicas, cujo aroma, sabor, cor, nome, etc., despertam o interesse no consumo, seja “in natura”, ou processado, também tem despertado o interesse por suas propriedades medicinais e na produção de cosméticos, sem contar o uso na gastronomia.

Muitas frutas amazônicas ainda dependem da oferta extrativa, e o crescimento do mercado exige ampliação da produção em bases sustentáveis, além de garantir higiene e qualidade assegurados por um rígido controle, para benefício coletivo.

Diante deste contexto, a EMATER-Pará, atuando totalmente em consonância com a Política Nacional de Assistência Técnica e Extensão Rural do Governo Federal, como órgão oficial de ATER do Estado do Pará, propõe, em parceria Prefeituras, Sindicatos, Associações, Cooperativas, além de outros atores locais, fortalecer as ações de ATER, entendendo a importância da fruticultura para geração de emprego e renda, contribuindo para fixação das famílias no campo, segurança alimentar e nutricional, e acesso a outras políticas públicas, que vem ao encontro das necessidades da agricultura familiar.

Sendo a fruticultura uma cadeia produtiva prioritária do Estado, e uma Ação Estratégica da EMATER-Pará, o subprojeto visa contribuir com o desenvolvimento e fortalecimento da fruticultura em todo o Estado, levando ao produtor as novas

tecnologias de produção sustentável, com inclusão socioeconômica e segurança alimentar.

Objetivo Geral

Prestação de serviços de ATER, que promovam a qualificação técnica, gerencial e organizativa de agricultores familiares e não familiares, com vistas ao fortalecimento e sustentabilidade das Unidades de Produção, a inclusão socioeconômica e ambiental dos beneficiários, e crescimento da fruticultura no Estado do Pará.

Objetivos Específicos

- Promover a adoção de boas práticas na colheita e pós colheita das frutas;
- Estimular o plantio de fruteiras como componentes em arranjos de SAF's, favorecendo a diversificação da produção;
- Incentivar a agregação de valor, a partir do processamento mínimo das frutas para obtenção da polpa, além da produção de geleias e doces, dentre outros;
- Estimular e fortalecer o associativismo e cooperativismo, e
- Incentivar o público beneficiário para a adoção de práticas sustentáveis na implantação de lavouras e/ou manejo das áreas extrativas de fruteiras.

.

Metas

- Atender 20 beneficiários no ano com o mínimo 30% de mulheres;
- Capacitar xxx produtores (as) em boas práticas na colheita e pós-colheita de frutas;
- Capacitar xxx produtores (as) em processamento mínimo de frutas;
- Capacitar 20 produtores (as) na implantação de lavouras de fruteiras em SAF's;
- Capacitar xxx produtores (as) em associativismo e cooperativismo;
- Atender xxx organizações;
- Formalizar xxx organizações;
- Internalizar 05 projetos de crédito rural;
- Acompanhar 05 projetos de crédito rural contratados;
- Inscrever 04 CAR, e
- Inserir 10 beneficiários no CAF.

Indicadores

- Beneficiários (as) atendidos (as);
- ha implantados de SAF's tendo fruteiras como componentes do arranjo;
- Produtores (as) capacitados (as) em boas práticas na colheita e pós-colheita de frutas;
- Produtores (as) capacitados (as) em processamento mínimo de frutas;
- Organizações atendidas;
- Organizações formalizadas;
- Projetos de crédito rural internalizados;
- CAR inscrito;
- Beneficiários inseridos no CAF.

Quadro de Atendimento/Financeiro

METODOLOGIA		ATENDIMENTOS				RECURSOS FINANCEIROS	
Método	Total de Método	Total de atendimento por método	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	CUSTO (R\$)	FONTE/AÇÃO
Contato	05	05	02	01	02	R\$ 35,89	Prestação de serviço
Visita	30	30	10	10	10	R\$ 2.730,00	Prestação de serviço/CAR
Curso	00	00	00	00	00	R\$	00
Dia de Campo	00	00	00	00	00	R\$	00
Excursão	00	00	00	00	00	R\$	00
Feira	00	00	00	00	00	R\$	00
Festival	00	00	00	00	00	R\$	00
Intercâmbio	00	00	00	00	00	R\$	00
Oficina	01	20	20	0	0	R\$ 3.333,34	Capacitação
Reunião	01	18	00	18	00	R\$ 100,00	Prestação de serviço
Seminário	00	00	00	00	00	R\$	00
Semana Especial	00	00	00	00	00	R\$	00
Unidade de referência tecnológica - URT (implantação)	00	00	00	00	00	R\$	00

Unidade Demonstrativa – UD (implantação)	00	00	00	00	00	R\$	00
TOTAL	37	73	32	29	12	R\$ 6.189,24	0001

Subprojeto 3: Cadeia Produtiva da Avicultura

Justificativa:

A avicultura é um segmento da pecuária que vem crescendo ao longo dos anos, sendo de grande importância para garantir a subsistência das famílias do meio rural pois garante segurança alimentar, além de ser fonte de renda. De acordo com a Associação Brasileira de Proteína Animal (2022), o consumo per capita de carne de frango, no Brasil, é de 45,56 Kg e segundo levantamento realizado pela ADEPARÁ, em 2019 houve um incremento de 20% no abate de frangos e um aumento de 158% na produção de ovos de galinha em comparação com 2018. No Estado do Pará, as regiões de destaque em produção avícola são Santa Izabel, Benevides, Santarém e Altamira.

Tendo em vista que a atividade produtiva da Avicultura fará parte das Ações estratégicas da Empresa em 2024, e que esta atividade está fortemente presente na agricultura familiar, tanto em sistema de produção convencional quanto em sistema de produção caipira, este subprojeto visa contribuir com o desenvolvimento e fortalecimento da avicultura através de ações que visam estimular a criação de aves, tanto de corte quanto de postura, melhorar a produtividade das criações já existentes utilizando manejo adequados das aves e fomentando o associativismo/cooperativismo para facilitar compra de insumos avícolas e a comercialização dos produtos. Desta forma, a EMATER-PARÁ favorecerá o desenvolvimento econômico com geração de trabalho, renda e inclusão social.

Objetivo Geral

Promover ações de ATER que busquem o desenvolvimento sustentável da atividade produtiva da avicultura, visando à inclusão socioeconômico e ambiental contribuindo com à melhoria da qualidade de vida das famílias.

Objetivos Específicos

- Identificar UFPA's com potencial para o desenvolvimento da avicultura visando o incremento da atividade;
- Capacitar o público beneficiário em boas práticas na avicultura;
- Estimular a prática de sistema de criação agroecológico;
- Incentivar a formação de grupos de avicultores para comprar insumos pelo menor preço;
- Estimular e fortalecer o associativismo e cooperativismo, e
- Incentivar o público beneficiário para a adoção de práticas sustentáveis na avicultura.

Metas

- Atender 20 beneficiários no ano com o mínimo de 30% de mulheres, jovens, quilombolas e indígenas;
- Atender xx avicultores de sistema convencional de corte;
- Atender xx avicultores de sistema convencional de postura;
- Atender 18 avicultores de criações caipiras de corte;
- Atender 02 avicultores de criações caipiras de postura;
- Atender xxx avicultores de sistema orgânico;
- Atender xxx avicultores de sistema orgânico de postura;
- Atender xxx avicultores de sistema agroecológico;
- Atender xxx avicultores de sistema agroecológico de postura;
- Capacitar xxx avicultores em manejo boas práticas na avicultura de corte (sanidade, alimentação, manejo no aviário, etc);
- Capacitar xxx avicultores em manejo boas práticas na avicultura de postura;
- Adequar xxx aviários conforme as boas práticas na avicultura;
- Atender xxx organizações;
- Internalizar 02 projetos de crédito rural;
- Acompanhar 02 projetos de crédito contratados (inserir nota de rodapé);
- Inscrever 04 CAR, e
- Inserir 04 beneficiários no CAF.

Indicadores

- Beneficiários (as) atendidos (as);
- Bicos atendidos (corte)
- Bicos atendidos (postura)
- Avicultores (a) de corte capacitados (as);
- Avicultores (as) de postura capacitados (as);
- Aviários adequados às Boas Práticas na Avicultura
- Organizações formalizadas;
- Avicultores (as) que adotaram práticas sustentáveis;
- Projetos de crédito rural internalizados;
- CAR inscrito, e
- Beneficiários inseridos no CAF.

Quadro de Atendimento/Financeiro

METODOLOGIA		ATENDIMENTOS				RECURSOS FINANCEIROS	
Método	Total de Método	Total de atendimento por método	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	CUSTO (R\$)	FONTE/AÇÃO
Contato	05	05	01	02	02	R\$ 35,90	Prestação de serviço
Visita	20	20	04	08	08	R\$ 1820,00	Prestação de serviço/ CAR
Curso	00	00	00	00	00	R\$	00
Dia de Campo	00	00	00	00	00	R\$	00
Excursão	00	00	00	00	00	R\$	00
Feira	00	00	00	00	00	R\$	00
Festival	00	00	00	00	00	R\$	00
Intercâmbio	00	00	00	00	00	R\$	00
Oficina	00	00	00	00	00	R\$	00
Reunião	00	00	00	00	00	R\$	00
Seminário	00	00	00	00	00	R\$	00
Semana Especial	00	00	00	00	00	R\$	00
Unidade de referência tecnológica - URT (implantação)	00	00	00	00	00	R\$	00
Unidade Demonstrativa – UD (implantação)	00	00	00	00	00	R\$	00
TOTAL	25	25	05	10	10	R\$ 1855,90	0001

Subprojeto 04: Cadeia Produtiva da Bovinocultura

Justificativa:

A Bovinocultura é uma das principais atividades econômicas do Estado do Pará. De acordo com a ADEPARÁ (2022), o Estado possui o terceiro maior rebanho do país, com aproximadamente 21 milhões de cabeças, com grande expressão nas Regiões Araguaia, Carajás, Xingu, Lago do Tucuruí e Rio Capim, compondo os cinco maiores centros de criação de bovinos do Estado. A pecuária leiteira, na região Amazônica, é exercida predominantemente por agricultores familiares e estes necessitam implementar técnicas de manejo leiteiro, adoção de boas práticas, adoção de tecnologias de produção adequadas para melhorar tanto a produtividade leiteira quanto a qualidade do produto final a ser comercializado.

Tendo em vista a importância de garantir a segurança alimentar e nutricional das famílias rurais, assim como a diversidade produtiva das UFPAs, sendo uma cadeia prioritária do Estado do Pará, a bovinocultura fará parte das Ações estratégicas da Empresa. Este subprojeto visa contribuir com o desenvolvimento e fortalecimento das criações de bovinos de corte e leite, através de ações que visam orientar sobre o sistema de produção e beneficiamento de seus produtos. Desta forma, a EMATER-PARÁ favorecerá o desenvolvimento econômico com geração de trabalho, renda e inclusão social.

Objetivo Geral

Promover ações de ATER que busquem o desenvolvimento sustentável da bovinocultura, visando à inclusão socioeconômico e ambiental contribuindo com à melhoria da qualidade de vida das famílias.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar UFPAs com potencial para a bovinocultura visando o incremento da atividade;
- Capacitar o público beneficiário em boas praticas para bovinocultura de corte;
- Capacitar o público beneficiário em boas praticas para bovinocultura de leite;
- Estimular a prática de sistema de criação agroecológico;
- Estimular e fortalecer o associativismo e cooperativismo, e
- Incentivar o público beneficiário para a adoção de práticas sustentáveis na bovinocultura de corte e leite.

Metas:

- Atender 20 beneficiários no ano com o mínimo 30% de mulheres;
- Atender 19 bovinocultores de corte
- Atender 01 bovinocultores de leite
- Capacitar 20 bovinocultores em boas práticas para bovinocultura de corte;
- Capacitar xxxx bovinocultores em boas práticas para bovinocultura de leite;
- Adequar xxx instalações zootécnicas conforme as boas práticas na bovinocultura de corte;
- Adequar xxx instalações zootécnicas conforme as boas práticas na bovinocultura de leite;
- Atender xxx organizações;
- Internalizar 05 projetos de crédito rural;
- Acompanhar 02 projetos de crédito contratados;
- Inscrever 04 CAR, e
- Inserir 04 beneficiários no CAF.

Indicadores

- Beneficiários (as) atendidos (as);
- Cabeça atendidos (bovino corte)
- Cabeça atendidos (bovino leite)
- Bovinocultores de corte (as) capacitados (as);
- Bovinocultores de leite (as) capacitados (as);
- Instalações Zootécnicas adequadas às Boas Práticas na bovinocultura de corte
- Instalações Zootécnicas adequadas às Boas Práticas na bovinocultura de leite
- Organizações Atendidas
- Organizações formalizadas;
- Bovinocultores de Leite (as) que adotaram práticas sustentáveis;
- Bovinocultores de corte (as) que adotaram práticas sustentáveis;
- Projetos de crédito rural internalizados;
- CAR inscrito;
- Beneficiários inseridos no CAF.

Quadro de Atendimento/Financeiro

METODOLOGIA		ATENDIMENTOS				RECURSOS FINANCEIROS	
Método	Total de Método	Total de atendimento por método	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	CUSTO (R\$)	FONTE/AÇÃO
Contato	05	05	01	02	02	R\$ 35,90	Prestação de serviço
Visita	20	20	04	08	08	R\$ 1820,00	Prestação de serviço/CAR
Curso	00	00	00	00	00	R\$	00
Dia de Campo	00	00	00	00	00	R\$	00
Excursão	00	00	00	00	00	R\$	00
Feira	00	00	00	00	00	R\$	00
Festival	00	00	00	00	00	R\$	00
Intercâmbio	00	00	00	00	00	R\$	00
Oficina	01	20	00	00	20	R\$ 3.333,34	Capacitação
Reunião	01	18	18	00	00	R\$ 100,00	Prestação de serviço
Seminário	00	00	00	00	00	R\$	00
Semana Especial	00	00	00	00	00	R\$	00
Unidade de referência tecnológica - URT (implantação)	00	00	00	00	00	R\$	00
Unidade Demonstrativa – UD (implantação)	00	00	00	00	00	R\$	00
TOTAL	27	63	24	10	29	R\$ 5.289,24	0001

Subprojeto 5: Cadeia Produtiva da Mandioca

Justificativa:

A mandioca (*Manihot sculenta*) é um dos mais importantes alimentos da agricultura brasileira, a sua relevância é multidimensional, na esfera econômica se destaca como geradora de rendas seja *in natura* ou agroindustrializada, sua raiz é matéria-prima para as agroindústrias familiares e empresariais, o que a caracteriza como uma cultura com elevada capacidade de geração emprego. Na dimensão

social se constitui na base da alimentação de grande parte da população e como responsável por muitas ocupações de mão de obra de homens, mulheres e de jovens, no campo e na cidade. Este potencial de gerar ativos sociais e econômicos pode ser evidenciado no fato de tudo ser aproveitado da planta, seja na alimentação humana e animal sem ou semi processados, seja na indústria alimentícia, como o amido que tem uso diversificado e nas indústrias química, siderúrgica, petrolífera, de embalagens, dentre outros. Possui ainda a diferenciada capacidade de ser cultivada em todo o território nacional onde o Pará se destaca como o maior produtor do Brasil.

O Pará responde por 21,95% de toda a produção brasileira e 61,57% da região Norte, com 4.060,716 de toneladas segundo as projeções para 2022 do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola/IBGE. A mandioca é cultivada em 100% dos municípios do Estado, onde encontra condições edafoclimáticas favoráveis ao seu cultivo, tradição sociocultural do povo paraense no cultivo e mercado local, estadual e nacional consumidor. Contudo há entraves ao longo de toda a cadeia produtiva da mandioca que precisam ser superados como a baixa produtividade da cultura, ataques de pragas e doenças, cultivos itinerantes, uso intensivo de herbicidas, casas de farinha inadequadas, logística de transporte de terceiros, limitado acesso as políticas públicas de apoio ao agricultor familiar, dentre outros.

Diante da importância sociocultural e econômica da cadeia da mandioca para o povo e para a economia do Pará e da necessidade de superação dos entraves existentes, através de uma atuação diferenciada da assistência técnica e extensão rural pública, a cadeia produtiva da mandioca, está inserida no rol das AÇÕES ESTRATÉGICAS DA EMATER-Pa em 2024, além de que se trata de uma cadeia prioritária do governo do estado. Neste sentido o presente Subprojeto terá como foco das ações a sustentabilidade e fortalecimento da cadeia produtiva através da inovação tecnológica associada ao conhecimento vivencial dos comunitários, gerando emprego, renda, alimento saudável, preservação ambiental e inclusão social e assim contribuir com a promoção do desenvolvimento econômico e social sustentável.

Objetivo Geral

Promover a sustentabilidade dos sistemas produtivos da cadeia da mandioca, visando a geração de emprego, renda, melhoria da qualidade de vida das famílias, fortalecimento da agricultura familiar e a promoção do desenvolvimento local sustentável.

Objetivos Específicos

- Identificar os principais sistemas de produção de mandioca, suas consorciações, práticas agrícolas, cultivares utilizadas, rendimentos obtidos e os entraves da cadeia;
- Realizar treinamento para público beneficiário em sistemas de produção sustentáveis de mandioca, solteiro e/ou consorciados, inclusive SAFs sequenciais, ILPF e Plantio Direto adaptado, destacando as boas práticas do manejo, do processamento, do armazenamento, transporte e comercialização;
- Introduzir cultivares melhoradas (material genético) recomendadas pela pesquisa oficial (Embrapa);
- Implantar campos de multiplicação e distribuição do material obtido da pesquisa oficial e monitorar o rendimento de material multiplicado distribuído;
- Instalar UD para controle alternativo das principais pragas e doenças (mandarová e podridão da raiz);
- Estimular a prática de rotacionar os cultivos em áreas específicas para evitar cultivos itinerantes;
- Promover a readequação das casas de farinha no contexto da racionalização operacional dos processos físicos, da legislação ambiental e sanitária;
- Promover a racionalização e a redução do uso intensivo de herbicidas mediante a capacitação em práticas agroecológicas e de uso adequado dos agrotóxicos;
- Orientar o uso do crédito rural para abreviar soluções que possibilite incremento na produtividade, na qualidade e na geração de renda, preferencialmente, e

- Promover socialização e acesso às políticas públicas de apoio ao agricultor familiar e suas organizações, como PAB, PNAE, PRONAF, PNHR, compras públicas, dentre outros.

Metas

- Atender 20 beneficiários no ano;
- Realizar um diagnóstico sobre os principais sistemas de produção de mandioca, identificando a tecnologia, consorciações, variedades, rendimento por hectare, processamento e mercados consumidores com amostragem mínima de 30% das UFPA's atendidas que produzem mandioca;
- Capacitar xxx beneficiários/extensionista de agrária/ano em sistemas de produção sustentável de mandioca (solteiro e/ou consorciados), com enfoque da agroecologia e que permeia toda a cadeia (produção, processamento, embalagem, comercialização e mercados diferenciados);
- Implantar xxx campos de multiplicação e distribuição de maniva obtida da pesquisa oficial e monitoramento do rendimento do material obtido da pesquisa oficial;
- Instalar xxx UD para controle alternativo do mandarová e podridão da raiz;
- Capacitar 20 beneficiários em readequação de casa de farinha no contexto da racionalização operacional dos processos físicos, e dos marcos regulatórios ambientais e sanitários;
- Capacitar xxx beneficiários em práticas agroecológicas e de uso adequado dos agrotóxicos;
- Atender xxx organizações
- Assessorar na formalização de xxx organizações
- Internalizar 05 projetos de crédito rural;
- Acompanhar 05 projetos de crédito rural contratado;
- Inscrever 08 CAR;
- Inserir 08 beneficiários no CAF, e
- Realizar xxx eventos sobre as políticas públicas de apoio ao agricultor familiar e suas organizações, como PAB, PNAE, PRONAF, PNHR, compras públicas dentre outros.

Indicadores

- Beneficiários atendidos:
- Organizações atendidas:
- Área plantada(ha):
- Produtividade (t/ha):
- Beneficiários capacitados (nº):
- Casas de Farinha adequadas (nº):
- Nº de UFPA/área cultivada sem uso de agrotóxicos (ha);
- UFPA/Beneficiários que adotam práticas agroecológicas;
- UFPA/Beneficiários que implantaram campos de multiplicação de Maniva;
- UFPA/Beneficiários que acessam Políticas Públicas;
- Projetos de crédito rural internalizados, e
- CAR inscrito.

Quadro de Atendimento/Financeiro

METODOLOGIA		ATENDIMENTOS				RECURSOS FINANCEIROS	
Método	Total de Método	Total de atendimento por método	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	CUSTO (R\$)	FONTE/AÇÃO
Contato	05	05	01	02	02	R\$ 35,90	Prestação de serviço
Visita	30	30	10	10	10	R\$ 1820,00	Prestação de serviço/CAR
Curso	00	00	00	00	00	R\$	00
Dia de Campo	00	00	00	00	00	R\$	00
Excursão	00	00	00	00	00	R\$	00
Feira	00	00	00	00	00	R\$	00
Festival	00	00	00	00	00	R\$	00
Intercâmbio	00	00	00	00	00	R\$	00
Oficina	01	20	00	20	00	R\$ 3.333,34	Capacitação
Reunião	01	18	18	00	00	R\$ 100,00	Prestação de serviço
Seminário	00	00	00	00	00	R\$	00
Semana Especial	00	00	00	00	00	R\$	00
Unidade de referência tecnológica - URT (implantação)	00	00	00	00	00	R\$	00

Unidade Demonstrativa – UD (implantação)	00	00	00	00	00	R\$	00
TOTAL	37	73	29	32	12	R\$ 6.199,24	0001

d) Ação: Promoção da Comercialização de Produtos da Agricultura Familiar e da Sociobiodiversidade.

Subprojeto 6: Mercados e Negócios

Justificativa:

A agricultura familiar no Brasil representa a maioria dos estabelecimentos rurais, de acordo com dados do IBGE, e produz a maior parte dos alimentos que chegam à mesa do brasileiro. Estado do Pará destaca-se como um grande produtor de alimentos, principalmente quando se trata na produção de carne, grãos, mandioca, cacau, açaí, dendê, pimenta-do-reino dentre outros.

O crescente mercado de produtos provenientes de pequenas propriedades rurais praticantes de agricultura familiar tem feito surgir várias oportunidades para esses produtores. O mercado consumidor tem recebido com grande entusiasmo produtos com menos agrotóxicos e que são mais bem cuidados pelo agricultor.

As empresas familiares rurais, cooperativas, associações de produtores rurais são organizações muito úteis ao agronegócio familiar, pois abrem portas de parcerias entre produtores e possibilitam também a utilização de linhas de crédito especiais para o ramo. As empresas familiares rurais, associações e cooperativas rurais, de modo geral, auxiliam o produtor a crescer o seu negócio e se fazer mais presente no mercado de sua região.

A agricultura familiar tem hoje a possibilidade de acessar o mercado institucional, que é uma alternativa de aproximar do consumidor a produção de base familiar por meio do Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) e do Programa de Aquisição de Alimentos (PAA).

Ao abordar o mercado institucional de alimentos, em seu sentido mais amplo, o setor envolve pelo menos uma das três esferas governamentais (municipal, estadual e federal) em todas as suas operações de compra de alimentos. Essas operações podem ter caráter contínuo, atendendo, por meio das compras dessa

natureza, a escolas, creches e hospitais; ou caráter esporádico, como as realizadas para o atendimento de calamidades públicas e programas de governo ou as referentes às políticas de estado e aos programas de governo.

O subprojeto visa contribuir com o desenvolvimento e fortalecimento dos mercados e negócios da agricultura familiar, e assim promover o desenvolvimento econômico com geração de trabalho, renda e inclusão social.

Objetivo Geral

Promover ações de ATER que busquem o desenvolvimento e o fortalecimento dos mercados e negócios da agricultura familiar, visando o crescimento da rede de negócios e mercados no município, resultando à promoção da segurança alimentar e nutricional, bem como a melhoria da qualidade de vida das famílias.

Objetivos Específicos

- Identificar empresas familiares rurais, cooperativas e associações com potencial para participar dos programas de mercados institucionais de alimentos;
- Identificar UFPA's, empresas familiares rurais, cooperativas e associações com potencial para venda de produtos da agricultura familiar, no mercado local do município;
- Capacitar o público beneficiário sobre mercados institucionais e rede de negócios da agricultura familiar;
- Capacitar UFPA's, grupo de produtores, cooperativas e associações rurais sobre Empreendedorismo Rural;
- Capacitar UFPA's e grupo de produtores sobre empresa familiar rural, cooperativismo e associativismo;
- Estimular a diversificação da produção, e
- Estimular a agregação de valor da produção.

METAS

- Identificação de 02 organizações rurais com potencial para mercados institucionais;
- Atender 20 beneficiários com o mínimo 30% de mulheres;

- Identificar 10 UFPA's e organizações rurais com potencial de venda dos produtos da agricultura familiar;
- Atender 02 organizações;
- Formalizar xxx organizações;
- Capacitar 00 beneficiários (as) em temáticas relacionadas;
- Capacitar 00 organizações em temáticas relacionadas;
- Inserir xxx UFPA no CAF;
- Inserir 01 associações no CAF;
- Inserir xxx empresas familiares rurais no CAF;
- Inserir xxx cooperativas no CAF, e
- Internalizar xxx projetos de crédito rural.

INDICADORES DE RESULTADOS

- UFPA assistidas;
- Beneficiários (as) atendidos (as);
- Organizações atendidas;
- Organizações formalizadas;
- Organizações identificadas para PNAE, PAB e mercados locais;
- UFPA capacitadas;
- Organizações capacitadas;
- Projetos internalizados, e
- UFPA, EFR, cooperativas e associações inseridas no CAF.

Quadro de Atendimento/Financeiro

METODOLOGIA		ATENDIMENTOS				RECURSOS FINANCEIROS	
Método	Total de Método	Total de atendimento por método	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	CUSTO (R\$)	FONTE/AÇÃO
Contato	05	05	01	02	02	R\$ 35,90	Prestação de serviço
Visita	00	00	00	00	00	R\$	00
Curso	00	00	00	00	00	R\$	00

Dia de Campo	00	00	00	00	00	R\$	00
Excursão	00	00	00	00	00	R\$	00
Feira	00	00	00	00	00	R\$	00
Festival	00	00	00	00	00	R\$	00
Intercâmbio	00	00	00	00	00	R\$	00
Oficina	00	00	00	00	00	R\$	00
Reunião	01	18	18	00	00	R\$ 100,00	Prestação de serviço
Seminário	00	00	00	00	00	R\$	00
Semana Especial	00	00	00	00	00	R\$	00
Unidade de referência tecnológica - URT (implantação)	00	00	00	00	00	R\$	00
Unidade Demonstrativa – UD (implantação)	00	00	00	00	00	R\$	00
TOTAL	06	23	19	02	02	R\$ 135,90	0001

PLANEJAMENTO DOS BENEFICIÁRIOS DA ATER

Quadro 2 - Quantidade de beneficiário atendido por categoria em 2024

CATEGORIA DE BENEFICIÁRIO	QDTE DE BENEFICIÁRIO
Agricultor Familiar	95
Agricultor não Familiar	0
Assentado	0
Quilombola	05
Indígena	0
Artesão*	0
Pescador	0
Extrativista	0
Aquicultor	0
TOTAL	100

Fonte: Emater-Pará (2024)

* Exclusivamente artesão.

Quadro 3 – Relação nominal das organizações sociais atendidas em 2024.

NOME	TIPO	SITUAÇÃO*
ASSOCIAÇÃO DOS AGRICULTORES RURAIS DA TRANS ESTIVA E CUXIU	ASSOCIAÇÃO	Formal
ASSOCIAÇÃO DA COMUNIDADE QUILOMBOLA DE CUXIU	ASSOCIAÇÃO	Formal
SINDICATO DOS TRABALHADORES E TRABALHADORES RURAIS – STTR	SINDICATO	Formal
TOTAL		

Fonte: EMATER-Pará (2024).

* Formal ou Informal

4. AGENDA TÉCNICA

Os extensionistas do Esloc, além da execução das ações de ATER vinculadas aos subprojetos desenvolverão atividades de articulação Intersetorial para o fortalecimento da extensão rural no município e na implantação de políticas públicas e ações correlatas conforme o quadro abaixo:

Quadro 4 - Participação em Agendas Técnicas em 2024

EVENTO	DATA/PERÍODO	PROMOÇÃO
SEMANA DO MEIO AMBIENTE	JUNHO	ESCOLA MUNICIPAL

Fonte: EMATER-Pará (2024).

5. RESULTADOS ESPERADOS

Através da execução deste Plano de Trabalho o Escritório Local de BONITO espera promover o desenvolvimento rural sustentável, junto às comunidades rurais assistidas pela EMATER-Pará, onde os produtores rurais (agricultores familiares e médios), possam ter a oportunidade de adquirir novos conhecimentos sobre as cadeias produtivas prioritárias e estratégicas de sua região, educação e gestão ambiental, desenvolvimento social e econômico, através dos aprendizados sobre a gestão de suas propriedades rurais, da inserção de novas tecnologias, bem como, sobre a organização social e de beneficiamento de sua produção para comercialização, a fim de agregar valores aos seus produtos, como também, ter acesso às políticas públicas, conseqüentemente, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida das famílias rurais.

Espera-se também que essas atividades realizadas possam impactar o aumento do PIB municipal, uma vez que com acesso às políticas públicas (crédito rural, PAA, PNAE), os produtores rurais possam vir a aumentar a sua produtividade e conseqüentemente, aumentar a sua renda familiar, que irá movimentar o comércio local, contribuindo para o desenvolvimento econômico do município.

Por fim, este Escritório local pretende com o alcance de suas metas contribuir para o fortalecimento e desenvolvimento de toda a sua região administrativa e, principalmente, cumprir sua missão institucional que é de “Contribuir com soluções para a agricultura familiar com serviços de assistência técnica, extensão rural e pesquisa, baseados nos princípios éticos e Agroecológicos”.

ANEXO A – FORÇA DE TRABALHO DO ESCRITÓRIO LOCAL

1 FORÇA DE TRABALHO ATUAL

CARGO/FUNÇÃO	QTDE
ENGENHEIRO FLORESTAL	01
AGENTE OPERACIONAL	01
AUXILIAR DE ADMINISTRAÇÃO (Prefeitura)	01
TOTAL	03

2 DEMANDA DE PESSOAL

CARGO/FUNÇÃO	QTDE	MOTIVO
SERVIÇOS GERAIS	01	A que temos, está se aposentando

3 NECESSIDADE DE QUALIFICAÇÃO/CAPACITAÇÃO DE PESSOAL

TEMÁTICAS
ELABORAÇÃO E RETIFICAÇÃO DE CAR
CURSO DE ATUALIZAÇÃO DAS ROTINAS ADMINISTRATIVAS DE ESCRITÓRIO
CURSO DE PLANILHAS BANCÁRIAS (BASA, BANCO DO BRASIL, CEF, BANPARÁ)
VENDAS INSTITUCIONAIS (PAA E PNAE)

REFERÊNCIAS

PARÁ. Governo do Estado. **Manual de elaboração do Plano Plurianual (PPA) 2024 -2027**. Belém, 2023.